



Fachdienst Umweltschutz und Freiraum

Frau Lisa Flender, Tel. 17-1085

TOP: Homepage Nachhaltigkeit		
Beschlussvorlage Nr. 204/2021		
Produkt: 14.01.02 Klimaschutz und Nachhaltigkeit		
Beratungsfolge	Behandlung	Sitzungstermine
Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz	öffentlich	08.09.2021

Finanzielle Auswirkungen?		<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
<input type="checkbox"/> investiv <input checked="" type="checkbox"/> konsumtiv			
		einmalig	lfd. jährlich
Aufwendungen/Auszahlungen		ca. 3.000,00 €	
Folgekosten (AfA, Unterhaltung...)			
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen			
Sonstige Erträge/Einzahlungen			
Bemerkung:			
Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?			
<input checked="" type="checkbox"/> ja, veranschlagt bei folgendem Konto:		<input type="checkbox"/> nein, Deckungsvorschlag:	
Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:			
Einmalig: 14.01.02/5291660/Dienstleistungen Klimaschutz			
Laufend: / /			
<input type="checkbox"/> gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe			
<input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe			
Grundlage:			

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz beauftragt die Verwaltung zur Erstellung einer Homepage Nachhaltigkeit.

Begründung:

Bei der Erstellung der Nachhaltigkeitsstrategie der Stadt Lüdenscheid (Ratsbeschluss 28.06.21) haben außerordentlich viele Institutionen und Privatpersonen mit großem Interesse mitgewirkt, sodass ein bunter Blumenstrauß unterschiedlichster Maßnahmen entstanden ist.

Die daraus resultierenden Aktivitäten, die sich ganz wesentlich nicht allein auf die Arbeiten der Stadtverwaltung beschränken, sollen den Bürgerinnen und Bürgern in Form einer übersichtlichen Homepage nahegebracht werden (Nachhaltigkeitsstrategie Maßnahme 3.2.1.3). Ziele der Homepage sind die Informationsbereitstellung, die Ankündigung zu Veranstaltungen sowie eine Auflistung, wie und wo man sich aktiv beteiligen kann.

Städtische Homepage: Die Klimaschutzseiten auf der Verwaltungshomepage wurden im letzten Jahr intensiv überarbeitet und behalten ihre Relevanz und Wichtigkeit. Jedoch hat eine Verwaltungsseite natürlich ihre Grenzen und die Aufgabe, verwaltungsbezogene Informationen bereit zu halten. Das Thema Nachhaltigkeit muss und wird jedoch weitreichender bearbeitet als ausschließlich seitens der Verwaltung.

Hintergrund: Bereits in der Vergangenheit sind in Lüdenscheid viele Aktionen, Projekte und Veranstaltungen angeboten worden, die die Nachhaltigkeitsziele (17 SDGs) aufgreifen und die zukünftig auf einer stadtweiten *Homepage Nachhaltigkeit* gebündelt dargestellt werden könnten. So lässt sich die Aufmerksamkeit erhöhen und die Sensibilisierung steigt.

Vorhaben: Eine *Homepage Nachhaltigkeit* soll visuell ansprechend die verschiedenen Facetten der Nachhaltigkeit in Lüdenscheid darstellen. Das im AUK am 02.06.21 von Herrn Müller vorgestellte „change city“ Logo soll dabei als roter Faden fungieren und grafisch den Bezug zur Nachhaltigkeitsstrategie (und damit auch zur Stadtverwaltung Lüdenscheid) herstellen.

Angedacht ist ein eigener Internetauftritt, der sich zwar von der Verwaltungsseite unterscheidet, dennoch Elemente aufgreifen soll, um die Wiedererkennung und Identifikation mit der Stadt zu gewährleisten.

Eine Internetseite bringt immer einen nicht zu unterschätzenden Arbeitsaufwand mit sich und die Qualität spiegelt sich unter anderem in der Aktualität wieder. Darauf soll zunächst der Fokus liegen: Eine übersichtliche, wenig verzweigte Seite mit regelmäßigen Informationen und Hinweisen.

Je nach Aufwand und Personalkapazität besteht die Möglichkeit der Pflege im eigenen Fachbereich Umwelt oder über eine externe Beauftragung, wobei zu bedenken ist, dass immer auch eine eigene Bearbeitung möglich sein sollte.

Lüdenscheid, den 24.08.2021

Im Auftrag:

gez. Martin Bärwolf

Martin Bärwolf