



Fachdienst Umweltschutz und Freiraum

Frau Lisa Flender, Tel. 17-1085

TOP: Einführung einer Grünkampagne als ein Instrument der Biodiversitätsförderung		
Beschlussvorlage Nr. 092/2021		
Produkt: 14.01.02 Klimaschutz und Nachhaltigkeit		
Beratungsfolge	Behandlung	Sitzungstermine
Haupt- und Finanzausschuss	öffentlich	03.05.2021

Finanzielle Auswirkungen?	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
<input type="checkbox"/> investiv <input checked="" type="checkbox"/> konsumtiv		
	einmalig	lfd. jährlich
Aufwendungen/Auszahlungen	ca. 3.000,00 €	
Folgekosten (AfA, Unterhaltung...)		
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen		
Sonstige Erträge/Einzahlungen		
Bemerkung:		
Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?		
<input checked="" type="checkbox"/> ja, veranschlagt bei folgendem Konto: <input type="checkbox"/> nein, Deckungsvorschlag:		
Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:		
Einmalig: 14.01.02/5281660/Sachleistungen Klimaschutz		
Laufend: / /		
<input type="checkbox"/> gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe <input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe Grundlage: Aktionsprogramm Klimaschutz, Nachhaltigkeitsstrategie		

Beschlussvorschlag:

Der Haupt- und Finanzausschuss beauftragt die Verwaltung mit der Auflegung und Etablierung einer Grünkampagne zur Bekanntmachung, Information und Mitnahme der Bürger/innen zur Erhaltung der biologischen Vielfalt. Unterschiedliche Maßnahmen zur Klimaanpassung und Biodiversität können unter der Grünkampagne subsumiert werden.

Begründung:

Zahlreiche Studien haben belegt, dass fast die Hälfte aller Insektenarten stark zurückgeht (Quelle: www.sueddeutsche.de/wissen/insektensterben-bienensterben-insekten-weltweite-studie-1.4325129, abgerufen 03.03.2021). Um diesem dramatischen Prozess aktiv entgegenzuwirken, ist die Stadt Lüdenscheid 2020 dem Verein „Kommunen für biologische Vielfalt“ beigetreten, dem bis dato deutschlandweit 276 Kommunen angehören (Teil des Aktionsprogramms Klimaschutz unter 3a) Klimafolgenanpassung Punkt g).

Zudem wird im Aktionsprogramm Klimaschutz, wie auch in der kürzlich fertig gestellten Nachhaltigkeitsstrategie, eine Öffentlichkeitsarbeit in Form einer Kampagnenarbeit zu den Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit – hier speziell Klimaanpassung und Biodiversität – angestrebt. Dies soll in Form einer anschaulichen, nutzerfreundlichen und zum Mitmachen animierenden Weise passieren. Dazu ist geplant, die Bürger/innen über unterschiedliche Wege zu erreichen. Instrumente können zum Beispiel eine themenspezifische Website sein sowie Flyer, Förderungen und Wettbewerbe.

Um die Identifizierung, Einordnung und Sichtbarkeit zu erhöhen, sollen alle Maßnahmen unter einem einheitlichen Logo laufen, was die Zugehörigkeit zur Nachhaltigkeit und zur Grünkampagne signalisiert.

Konkrete Beispiele, zu denen es zum Teil bereits erste Überlegungen und Entwürfe gibt, sind eine Website, ein Flyer zur Dach- und Fassadenbegrünung und die erstmalige Durchführung eines Gartenwettbewerbs.

Mit einer solchen Grünkampagne greift Lüdenscheid die Ziele des Vereins „Kommunen für biologische Vielfalt“ auf: *„Das Bündnis stärkt die Bedeutung von Natur im unmittelbaren Lebensumfeld der Menschen und rückt den Schutz der biologischen Vielfalt in den Kommunen in den Blickpunkt. [...] Wichtigstes Ziel des Bündnisses ist der Schutz und die nachhaltige Nutzung der biologischen Vielfalt.“* (Quelle: <https://www.kommbio.de/das-buendnis/>, 03.03.2021)

Lüdenscheid, den 08.03.2021

Im Auftrag:

gez. Martin Bärwolf

Martin Bärwolf