



Fachdienst Kultur, Museen und Archiv
Frau Rebecca Egeling, Tel. 17-1287

TOP: Eintrittspreise für Eigenveranstaltungen im Kulturhaus Lüdenscheid - Rabattsystem		
Beschlussvorlage Nr. 017/2020		
Produkt: 04.07.01 Veranstaltungen des Kulturhauses		
Beratungsfolge	Behandlung	Sitzungstermine
Kulturausschuss	öffentlich	05.03.2020
Hauptausschuss	öffentlich	09.03.2020
Hauptausschuss	öffentlich	25.05.2020

Finanzielle Auswirkungen?	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
<input type="checkbox"/> investiv <input checked="" type="checkbox"/> konsumtiv		
	einmalig	lfd. jährlich
Aufwendungen/Auszahlungen		
Folgekosten (AfA, Unterhaltung...)		
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen		
Sonstige Erträge/Einzahlungen		
Bemerkung: Ob die Rabatte Mindereinnahmen ergeben oder ob sich diese durch den Verkauf von zusätzlichen Tickets ausgleichen, wird sich in der kommenden Spielzeit zeigen. Sollte ein Ausgleich nicht möglich sein, wäre für die dann folgende Spielzeit eine Preiserhöhung in Erwägung zu ziehen. Dennoch sollten Vielkäufer aufgrund des veränderten Kaufverhaltens gleichermaßen an Rabatten beteiligt werden, wie Langzeitkunden.		
Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?		
<input type="checkbox"/> ja, veranschlagt bei folgendem Konto: <input type="checkbox"/> nein, Deckungsvorschlag:		
Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:		
Einmalig:	/	/
Laufend:	/	/
<input type="checkbox"/> gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe <input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe Grundlage: Dienstanweisung für den Betrieb des Kulturhauses		

Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Lüdenscheid stimmt der Einführung des Mengenrabatt-System: Der Kulturbeutel und der Umwandlung des Wahlabonnements in ein Gutscheinsystem zu.

Begründung:

Produkt: Veranstaltungen des Kulturhauses

Gemäß § 2 Abs. 1 der Dienstanweisung für den Betrieb des Kulturhauses, werden die Eintrittspreise für Eigenveranstaltungen des Kulturhauses vom Rat beschlossen.

Wie im Kulturausschuss am 21.11.2019 dargestellt, ergibt ein Vergleich zwischen Abonnement-Verkauf und Freiem Verkauf aufgrund des Rückgangs der Abonnent*innen für die Spielzeit 18/19 erstmals, dass der Freie Verkauf den Abonnement-Verkauf übersteigt. Das bisherige Preissystem gewährt lediglich Abonnent*innen Rabatt und spricht somit Zuschauer*innen an, die sich früh auf eine bestimmte Veranstaltungsreihe festlegen. Um auf neues Konsum- und Freizeitverhalten zu reagieren, soll ergänzend ein Mengenrabattsystem eingeführt werden, das sich ab der Spielzeit 20/21 und mit Einführung der neuen Website insbesondere an die Zielgruppe spontaner Online-Kunden wendet.

Zu 1. Einführung eines neuen Mengenrabatt-Systems: Der Kulturbeutel

Das bisherige Preissystem belohnt den frühen Kauf durch den Abonnement-Rabatt und spricht somit Zuschauer*innen an, die sich früh auf eine bestimmte Veranstaltungsreihe festlegen. Das Kaufverhalten der Kunden verzeichnet demgegenüber eine Steigerung von Spontankäufen und einen stärkeren Zugriff auf die Vielfalt des Programmspektrums. Um diesem Wandel des Konsumverhaltens Rechnung zu tragen, die Spontankäufe zu fördern und einen Anreiz für zusätzliche Kartenkäufe zu bieten, soll mit dem „Kulturbeutel“ ein neues Rabattsystem eingeführt werden, das einen Mengenrabatt gewährt. Erstmals soll dabei ein Zugriff auf die Auswahl des Gesamtspielplans erfolgen, denn Veranstaltungen, die nicht als Abonnement verfügbar sind, wie z.B. Folk Pack, Poetry Slams und Extras, sind bislang nicht rabattierbar. Mit der Einführung eines Mengenrabattsystems würde in Zukunft nicht mehr nur der Kaufzeitpunkt des Abonnementsystems sondern auch die Höhe der Ticketanzahl durch eine entsprechende Rabattierung honoriert werden.

In der Praxis soll im Online-Ticketing der Gesamtspielplan abgebildet werden, der Kunde trifft eine Stückauswahl und erhält beim Kauf von Tickets für 3 Veranstaltungen 10% Rabatt, beim Kauf von Tickets für 5 Veranstaltungen 15% Rabatt und beim Kauf von Tickets für 10 Veranstaltungen 25% Rabatt. Selbstverständlich kann auch jede andere Ticketanzahl gekauft werden, z.B. 7 Tickets zu 15%. Der Kauf kann logistisch für mehrere Personen gleichzeitig abgewickelt werden, dabei bleibt jeder Rabatt Personengebunden. Beispiel: Zwei Personen besuchen gemeinsam 5 Veranstaltungen, gekauft werden insgesamt 10 Tickets. Hier gilt der Rabatt von 15% pro Person, nicht von 25% auf die Summe der Tickets. Das Kinder- und Jugendtheater wird nicht zusätzlich rabattiert, ein Rabatt wird nicht doppelt gewährt, es gilt der höhere Rabatt, hier die Schülerermäßigung von 50%, nicht der Kulturbeutelrabatt.

Anmerkung zur Höhe des Rabatts im Vergleich zum Abonnement: Im Abonnementverkauf gilt der jeweilige Rabatt auf den Ticketpreis ohne VVK-Gebühr. Eine VVK-Gebühr wird nicht erhoben, da das Abonnement nicht im VVK sondern vor VVK-Start verkauft wird. Da der Kulturbeutel-Rabatt ab VVK-Start auch unterjährig angeboten wird, erfolgt der Kulturbeutel-Rabatt auf den Ticketpreis inklusive Vorverkaufsgebühr. Folglich ist das **Mengenrabattsystem nicht günstiger als das Abonnement, ein Abwandern von Abonnent*innen zum Kulturbeutel wird nicht begünstigt**, stattdessen soll hier eine stärkere Kundenbindung und eine Erhöhung der Anzahl verkaufter Tickets insbesondere durch Spontan- und Onlinekäufer erreicht werden. Selbstverständlich wird der Kulturbeutel auch an der Theaterkasse angeboten.

- **Beispiele:**

Frau M. kauft ein Ticket für das Bistro K (19,25 € inkl. VVK-Gebühr), ein Ticket für ein Sinfoniekonzert (26,40 € inkl. VVK-Gebühr) und ein Ticket für ein Konzert von Kalle e.V. (22,00 € inkl. VVK-Gebühr). Im regulären Verkauf zahlt sie dafür **67,65 €**. Mit Einführung des neuen Rabatt-Systems „Kulturbeutel“ erhält Frau M auf ihre Tickets für drei Veranstaltungen einen Rabatt von 10% und bezahlt nur noch **60,89 €**.

- Frau K. kauft Tickets für sechs Veranstaltungen aus den Schauspielreihen A-C. Ein Ticket der Preiskategorie A kostet 20,35 € inkl. VVK-Gebühr. Ohne Rabatt bezahlt Frau K. **122,10 €** für die Tickets. Mit dem „Kulturbeutel“-Rabatt von 15% bezahlt Sie nur noch **103,79 €**. Da es sich bei den Schauspielreihen A-C um Aboveranstaltungen handelt, kann Frau K. alternativ auch ein Wahlabonnement als Gutschein-System abschließen und zahlt dann für 6 Tickets nur 102€ (in Preisgruppe A).

Anmerkung zum Schnupperabo: Durch den „Kulturbeutel“ wird das „Schnupperabo“ obsolet. Das „Schnupperabo“ ist nichts anderes als ein Mengenrabatt auf den Kauf von drei Tickets und kann zukünftig über den „Kulturbeutel“ erfolgen.

Zu 2. Das personalisierte und nicht übertragbare Wahlabonnement ermöglicht aktuell einen Kauf von sechs Theaterkarten für Abonnementveranstaltungen. Der Verkauf erfolgt mit 10% Ermäßigung gegenüber dem regulären Kartenpreis, so dass jedes Wahlabonnement, je nach Veranstaltungsauswahl, einen unterschiedlichen Endpreis erzielt. Da der Verkauf für die Wahlabonnements im Anschluss an den Vorverkauf des normalen Abonnements erfolgt, kann eine Platzgarantie nicht gegeben werden. Die Stückauswahl erfolgt zu Spielzeitbeginn, verbunden mit dem Nachteil, dass es zu häufigem, unterjährigem Kartenumtausch, mit zusätzlichem Aufwand für Kunden und Personal, kommt.

Änderungsvorschlag: Das Wahlabonnement wird als Gutschein-System etabliert. Die sechs Gutscheine sind personalisiert und nicht übertragbar und haben einen Gültigkeitszeitraum von einer Spielzeit. Folglich kann ein Kunde wählen, ob er sich zu Spielzeitbeginn auf eine Reihe von Veranstaltungen festlegt oder ob er die Gutscheine spontan an der Abendkasse in Theaterkarten eintauscht. Ein Kartenumtausch ist ausgeschlossen. Der Preis für das Wahlabonnement als Gutschein-System erhält die folgende Preisstruktur:

Reihen // Preisgruppe	Preis ohne VVK- Gebühr + 10% Rabatt A	Preis ohne VVK- Gebühr + 10 % Rabatt B	Preis ohne VVK- Gebühr + 10 % Rabatt C
Schauspiel A	16,65 €	15,30 €	13,05 €
Schauspiel B	16,65 €	15,30 €	13,05 €
Schauspiel C	16,65 €	15,30 €	13,05 €
Sinfoniekonzerte	21,60 €	19,35 €	17,10 €
Meisterkonzerte	14,40 €	13,50 €	13,50 €
Bistro K	15,75 €	13,95 €	13,95 €
Summe	101,70 €	92,70 €	83,70 €
durchschnittliche Ticketpreis	16,95 €	15,45 €	13,95 €

Der Preis für ein Wahlabonnement im Gutscheinsystem wird wie folgt festgesetzt:

Preisgruppe A: 6 x 17,00 €, also 102,00€

Preisgruppe B: 6 x 15,50 €, also 93,00€

Preisgruppe C: 6 x 14,00 €, also 84,00€

Lüdenscheid, den 25.02.2020

Im Auftrag:

gez. Bärwolf

Martin Bärwolf