

3. **Ticketkauf:** Der Ticketverkauf sollte in der Darstellung und in den Zahlungsmöglichkeiten service-orientierter aufgestellt sein.

Die Beauftragung zur Gestaltung des neuen Website-Auftritts des Kulturhaus Lüdenscheid erfolgte am 25.06.2019. Das „Go Live“ erfolgt mit dem Spielzeitwechsel 2019/2020 bei zeitgleichem Wechsel des Ticketing Systems.

Die Agentur Via Graphik vertreten durch Lars Herzig und Leo Volland werden den aktuellen Stand der Website-Funktionalität vorstellen. Die technischen Verbesserungen werden anhand zweier Beispiele demonstriert:

1. Einerseits wird der Weg des Users von der Startseite zu einer Einzelveranstaltung anhand von einem Klassikkonzert und einem Kindertheater-Stück veranschaulicht. Andererseits wird gezeigt, wie responsives Verhalten, bildliche Darstellung und Suchfunktion zukünftig gewährleistet werden.
2. Darüber hinaus wollen Kulturhausleitung und Graphikagentur bis zu fünf Mitglieder des Kulturausschusses als „Testkunden“ gewinnen, um vor dem „Go Live“ der Website Nutzer-Feedback zur optimalen Benutzerführung zu generieren.

Im Rahmen des Prozesses wurde mit der Agentur Via Graphik über die Marketingziele des Kulturhauses gesprochen. Ziel jeder Marketing-Maßnahme ist die Einnahmesteigerung. Das Wirtschaftsmagazin „brand eins“ hat in 03/2016 einen Artikel zum Kulturmarketing am Beispiel von Theatern lanciert. Daraus geht hervor, dass sich die Öffentlichkeitsarbeit der Theater verändert. Sie wird vorangetrieben von der Digitalisierung und veränderten Freizeitgewohnheiten der Besucher. Theater müssen, um wettbewerbsfähig zu bleiben, einen hohen Kommunikationsaufwand betreiben.

<https://www.brandeins.de/magazine/brand-eins-wirtschaftsmagazin/2016/das-neue-verkaufen/vorhang-auf>

Die von der Agentur Via Graphik durchgeführte Bürgerbefragung zur Wahrnehmung des Kulturhauses kam zu dem Ergebnis, dass eine unzureichende Kenntnis der Bürger*innen bezüglich des Programmangebots des Kulturhauses besteht: Bei geäußerten Wünschen bezüglich des Programms kam es vielfach zur Nennung von Programmpunkten, die bereits angeboten werden, die aber nicht von den Bürger*innen zur Kenntnis genommen werden. Die Kulturhausleitung gibt daher in Zusammenarbeit mit der Agentur Via Graphik ihre Einschätzung zum Marketingbedarf des Kulturhauses, hinsichtlich der Kommunikation am Haus, der Intensivierung der Print-Medien und im Bereich des Social Media Marketings.

Lüdenscheid, den 06.11.2019

In Vertretung:

gez. Thomas Ruschin

Thomas Ruschin
Beigeordneter

Anlage/n:

1. Auszug Brand Eins Wirtschaftsmagazin