

Der Bürgermeister

RAT

(bitte für die Ratssitzung aufbewahren)

**Fachdienst Wirtschaftsförderung,
Projektsteuerung und Liegenschaften**
Herr Dirk Aengeneyndt, Tel. 171260

TOP: Teilnahme an der Qualitätsoffensive "Willkommen in Südwestfalen"		
Beschlussvorlage Nr. 237/2017		
Produkt: 150 010 020 Wirtschaftsförderung		
Beratungsfolge	Behandlung	Sitzungstermine
Hauptausschuss	öffentlich	27.11.2017
Rat der Stadt Lüdenscheid	öffentlich	11.12.2017

Finanzielle Auswirkungen?	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein										
<input type="checkbox"/> investiv <input checked="" type="checkbox"/> konsumtiv												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>einmalig</th> <th>lfd. jährlich</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>3.000,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	einmalig	lfd. jährlich		3.000,00 €							
einmalig	lfd. jährlich											
	3.000,00 €											
Aufwendungen/Auszahlungen												
Folgekosten (Afa, Unterhaltung...)												
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen												
Sonstige Erträge/Einzahlungen												
Bemerkung: Die tatsächlichen Kosten werden sich erst im Laufe des Projektes ergeben. Die Projektlaufzeit ist zunächst bis Mitte 2019 befristet.												
Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?												
<input type="checkbox"/> ja, veranschlagt bei folgendem Konto: <input checked="" type="checkbox"/> nein, Deckungsvorschlag:												
Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:												
Einmalig: / /												
Laufend: 150010020//5281000/Maßnahmen der Wirtschaftsförd. u.												
150010020/5499800/Maßnahmen Leerstandsmanagement												
<input type="checkbox"/> gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe												
<input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe												
Grundlage: Ratsbeschluss vom heutigen Tage												

Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Lüdenscheid stimmt dem Vorschlag zur aktiven Teilnahme an der Qualitätsoffensive „Willkommen in Südwestfalen“ im Sinne dieser Vorlage zu.

Begründung:

Südwestfalen ist eine ländlich geprägte, starke Industrieregion. Demografischer Wandel und Abwanderungstendenzen stellen die Region jedoch vor große Herausforderungen. Vielfach geben die Unternehmen an, den drohenden Fachkräftemangel als entscheidenden Risikofaktor bei ihrer zukünftigen Entwicklung zu sehen.

Das Regionalmarketing Südwestfalen arbeitet im Auftrag der fünf Kreise und des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ mit der Werbekampagne „Südwestfalen-Alles echt!“ seit 2012 nachdrücklich daran, die Wahrnehmung der Region in der Öffentlichkeit zu verbessern. Doch es reicht nicht, nur zu werben: Gerade gut qualifizierte Fach- und Führungskräfte mit ihren Familien, Neubürgerinnen und Neubürger müssen ein Gefühl des Herzlichen Willkommen-Seins in der Region erfahren, um langfristig hier Fuß zu fassen. Das Ziel: den Neubürgern aus Deutschland, der EU und der Welt ein klares Gefühl des Willkommen-Seins in allen Kommunen Südwestfalens zu übermitteln und somit die Unternehmen der Region langfristig und gezielt zu unterstützen.

Deswegen ist ein wichtiger Baustein in der Gesamtstrategie eine gemeinsame und starke Qualitätsoffensive, mit dem Ziel, neuhinzuziehende Fach- und Führungskräfte langfristig an die Region zu binden.

Die Überlegung einer gemeinsamen Ausrichtung auf südwestfälischer Ebene folgt der Grundidee: **„Gemeinsam können wir mehr erreichen!“**

Denn die Herausforderungen sind für die südwestfälischen Kommunen ähnlich. An einem „Runden Tisch der Willkommenskultur“, zu dem die Südwestfalen Agentur GmbH die Vertreter von Stadtmarketing und kommunalen Wirtschaftsförderung inzwischen zum siebten Mal einlud, konnten bislang Erfahrungen und Ideen ausgetauscht werden – mit sehr positiver Resonanz seitens der Kommunen. Die Überlegung, gemeinsam noch mehr erreichen zu können, mündete in einem Projektantrag mit dem Titel „PERSPEKTIVE Südwestfalen“. Dieser Antrag wurde mit einer Projektlaufzeit von drei Jahren bis 2019 positiv beschieden - im Kontext der NRW EU Förderphase 2014 -2020 „Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von KMU“.

Projekträger ist die Südwestfalen Agentur GmbH, die nun eine Strategie und einen Handlungsrahmen aufbauen konnte, um die Kommunen in Südwestfalen bestmöglich zu unterstützen: Die an der Qualitätsoffensive „Willkommen in Südwestfalen“ teilnehmenden Kommunen erhalten Orientierung, Begleitung, interkommunale Vernetzung und insbesondere Zugriff auf verschiedene Module. Diese helfen dabei, Neubürgerinnen und Neubürgern herzlich willkommen zu heißen und beim Einleben in der neuen Heimat zu unterstützen. Somit können innerhalb der Kommune Kosten gespart und die Qualität der Neubürger-Angebote vor Ort auch im Sinne der Arbeitgeber öffentlichkeitswirksam und pragmatisch gesteigert werden – als moderner, attraktiver Wohnort.

Notwendig zur Teilnahme ist die Benennung eines Projektverantwortlichen in der Kommune, der den Prozess vorantreibt und bei dem die Koordination liegt. Als Projektverantwortlicher der Stadt Lüdenscheid wird Dirk Aengeneyndt, Stabsstelle Wirtschaft/Arbeitsmarkt, bestimmt.

Lüdenscheid, den 15.11.2017

gez. Dieter Dzewas

Dieter Dzewas

Anlage:

Einladung zur Teilnahme an der Qualitätsoffensive „Willkommen in Südwestfalen“