

Der Bürgermeister

Fachdienst Rat und Bürgermeister
Herr Wolfgang Löhn, Tel. 171659

TOP: Neues Corporate-Design-Konzept Beschlussvorlage Nr. 222/2017 Produkt: 010 060 010 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit		
Beratungsfolge Rat der Stadt Lüdenscheid	Behandlung öffentlich	Sitzungstermine 13.11.2017

Finanzielle Auswirkungen? <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		
<input type="checkbox"/> investiv <input checked="" type="checkbox"/> konsumtiv		
	einmalig	lfd. jährlich
Aufwendungen/Auszahlungen		
Folgekosten (Afa, Unterhaltung...)		
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen		
Sonstige Erträge/Einzahlungen		
<p>Bemerkung: Die Beauftragung für die zu erbringenden Agenturleistungen erfolgte im Rahmen der im Haushaltsplan bereitgestellten Mittel bereits im Dezember 2016. Die Umsetzung eines neuen Erscheinungsbildes soll schrittweise aus Haushaltsmitteln erfolgen, die den Fachdiensten der Verwaltung für Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung stehen. Dies wird voraussichtlich einen Zeitraum von ein bis zwei Jahren beanspruchen.</p>		
Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?		
<input type="checkbox"/> ja, veranschlagt bei folgendem Konto: <input type="checkbox"/> nein, Deckungsvorschlag:		
Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:		
Einmalig:	/	/
Laufend:	/	/
<input type="checkbox"/> gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe		
<input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe		
Grundlage:		

Beschlussvorschlag:

Die Einführung eines neuen Corporate-Design-Konzeptes soll gemäß dem Ergebnis des durchgeführten Votings weiterbetrieben werden.

Begründung:

Zurückgehend auf eine Handlungsempfehlung des Leitfadens Stadtmarketing vom Februar 2015 soll ein neues Corporate-Design-Konzept eingeführt werden, welches das alte visuelle Erscheinungsbild aus dem Jahr 1988 ablöst. Ende letzten Jahres wurde eine Lüdenscheider Agentur auf der Grundlage einer umfangreichen Leistungsbeschreibung mit der Erarbeitung eines neuen Corporate Design Konzepts beauftragt. Zur Aufgabe gehörte die Entwicklung von zwei Logo-Entwürfen als Kern eines neuen visuellen Erscheinungsbildes. Die Fraktionen hatten sich dahingehend vereinbart, die Entscheidung darüber, welche der beiden Varianten umgesetzt werden soll, durch ein Voting der Bevölkerung herbeizuführen.

Das Voting hat im September 2017 stattgefunden. Insgesamt wurden online und per Stimmkarte 552 Stimmen abgegeben. Davon haben sich 415 (=75,2 %) für die Logo-Variante 1 ausgesprochen.

Vor dem Hintergrund öffentlicher Kritik an beiden zur Abstimmung gestellten Logo-Entwürfen wollten sich die Ratsfraktionen nochmals beraten. Ein eindeutiges Meinungsbild hat sich bislang nicht ergeben, weshalb die Thematik hiermit zur Abstimmung gestellt wird.

Lüdenscheid, den 19.10.2017

gez. Dieter Dzewas

Dieter Dzewas