

TOP: Corporate-Design-Konzept Beschlussvorlage Nr. 133/2016 Produkt: 010 060 010 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit		
Beratungsfolge Rat der Stadt Lüdenscheid	Behandlung öffentlich	Sitzungstermine 26.09.2016

Finanzielle Auswirkungen?	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
<input type="checkbox"/> investiv <input checked="" type="checkbox"/> konsumtiv		
	einmalig	lfd. jährlich
Aufwendungen/Auszahlungen	50.000,00 €	
Folgekosten (Afa, Unterhaltung...)		
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen		
Sonstige Erträge/Einzahlungen		
Bemerkung:		
Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?		
<input checked="" type="checkbox"/> ja, veranschlagt bei folgendem Konto: <input type="checkbox"/> nein, Deckungsvorschlag:		
Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:		
Einmalig: Presse und Öffentlichkeitsarbeit/010 060 010/5291200		
Laufend: / /		
<input type="checkbox"/> gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe		
<input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe		
Grundlage:		

Beschlussvorschlag:

Der in der Begründung dargestellten Vorgehensweise und der in der Anlage beschriebenen Positionierung Lüdenscheids für ein neues CD-Konzept der Stadt wird zugestimmt.

Begründung:

Das derzeitige Corporate-Design-Konzept der Stadt Lüdenscheid (CD) stammt aus dem Jahr 1988 und soll jetzt durch ein neues Corporate-Design-Konzept abgelöst werden, das für alle städtischen Dienststellen verbindlich ist und sukzessive umgesetzt wird.

Die Verwaltung wird sechs Agenturen/Büros auffordern, sich an einem wettbewerbsähnlichen Verfahren zu beteiligen. Die Agenturen/Büros sollten Erfahrungen in der Erarbeitung von CD-Konzepten und in der Zusammenarbeit mit öffentlich-rechtlichen Körperschaften oder sonstigen öffentlichen Stellen haben sowie über ausreichend erscheinende personelle Ressourcen verfügen. Wünschenswert wäre, wenn auch eine Lüdenscheider Agentur darunter wäre.

Die Aufgabe für die Agenturen wird es sein, ein neues Corporate-Design-Konzept für die Stadt Lüdenscheid zu erarbeiten, das abschließend seinen verbindlichen Ausdruck in einem Gestaltungshandbuch (Manual) findet (print und als pdf-Datei). Eingeschlossen ist die Entwicklung eines neuen Logos; keine Weiterentwicklung des derzeitigen städtischen Logos. Das Erscheinungsbild des STL soll zunächst ausgenommen sein. Bei der nächsten Überarbeitung des STL-Designs soll eine Annäherung an das dann gültige neue Corporate-Design der Stadt angestrebt werden. Erwartet wird ein neues, einheitliches und unverwechselbares Erscheinungsbild mit hohem Wiedererkennungswert sowie mit einer klaren Formen-, Schrift- und Bildsprache für die unterschiedlichsten Organisationsmittel vom Kopfbogen, über Visitenkarten bis zu Flyern, Plakaten und online-Anwendungen. Von der Verwaltung wird eine entsprechende umfassende Leistungsbeschreibung erarbeitet.

Mit ihrem Komplettangebot für das neue CD-Konzept sollen die Agenturen folgende Ideen-skizzen/Entwürfe einreichen:

- neues Logo (einschließlich einer Darstellung/Erläuterung der Herleitung)
 - farbig und s/w, [print und online verwendbar]
 - ohne und mit Claim „Stadt des Lichts“
- einen Kopfbogen,
- ein Gestaltungsraster für einen DIN-Lang-Flyer,
- ein Gestaltungsraster für ein Plakat DIN-A3.

Aus den eingegangenen Ideenskizzen/Entwürfen wählt eine Jury zwei aus, die beide als neues Erscheinungsbild der Stadt Lüdenscheid in Frage kämen. Die Auswahl soll anonymisiert erfolgen.

Die Jury soll mit drei externen Fachleuten, einer/m Mitarbeiter/in der LSM GmbH, zwei Vertretern des städtischen Bereichs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, dem Bürgermeister und je einer/m Vertreter/in der Ratsfraktionen besetzt sein.

Die abschließende Entscheidung soll dann über ein Bürgervoting erfolgen (*genaue Form und Ablauf dazu müssen noch geklärt werden*). Der Siegerentwurf bekommt den Auftrag für die Erstellung des Corporate-Design-Konzepts. Der unterlegene Entwurf erhält ein Preisgeld. Alle teilnehmenden Agenturen erhalten ein „Antrittsgeld“ als Anerkennung für die erbrachte kreative Leistung.

Als Orientierungsrahmen soll den teilnehmenden Agenturen neben Mustern vorhandener Produkte im bisherigen Erscheinungsbild das als **Anlage** beigefügte Lüdenscheid-Profil zur Verfügung gestellt werden.

Das dargestellte Verfahren ist mit der örtlichen Rechnungsprüfung und dem zentralen Vergabeservice bei der ZGW abgestimmt.

Lüdenscheid, den 05.09.2016

gez. Dieter Dzewas

Dieter Dzewas

Anlage/n:
Profil Lüdenscheid