

Eine zukunftsfähige Bibliotheksstrategie für die Stadtbücherei Lüdenscheid.

Unterstützung des Veränderungsprozesses durch Workshops, Fortbildungen und Beratung

Projekt der Stadtbücherei im Jahr 2014

Eckdaten

Gefördert vom Land NRW zu 80%
Projektzeitraum: 01.01.2014 - 31.12.2014.
Zuwendungsbescheid im Mai 2014
Projektverlängerung bis 31.3.2015
Gesamtvolumen: 20.000 Euro

Strategische Ziele

Unternehmensziele

Mehr Kunden gewinnen

Die Kundenbindung verbessern (längerfristige und stärkere Bindung)

Die Vorgabe der Personalreduzierung gestalten

Inhaltlich

Die Stadtbücherei kontinuierlich weiterentwickeln

Den Zugang möglichst leicht und umfangreich gestalten

Die Servicequalität ständig weiter entwickeln

Das Medienangebot auf gutem Niveau halten

Die Anforderungen, die sich aus dem Wandel des Medienmarktes ergeben, aufgreifen

Den Demographischen Wandel begleiten

Zielgruppen

Für alle Menschen

Für Kinder und Jugendliche mit ihren Familien

Für Studierende an den Einrichtungen vor Ort

Für die bevölkerungsstarken Jahrgänge 1955-1969

Handlungsfelder

Information, Wissen, Bildung
Freizeit- und Lebensgestaltung
Kultur
Kommunikation

Funktion, Auftrag, Kernaufgaben

Den freien Zugang zu Bildung, Wissen und Kultur ermöglichen
Das lebenslange Lernen unterstützen
Das Lesen fördern
Medien- und Informationskompetenz vermitteln

- Beschaffen, Erschließen, Bereitstellen von Medien und Medientechnik
- Ausleihen von Medien
- Ort für Lernen und Arbeiten
- Ort für Begegnung, Austausch und Integration (Kommunikation)
- Ort der Freizeitgestaltung
- Veranstaltungen

Methodik zukünftigen Handelns

Alle Maßnahmen und Ideen für die Weiterentwicklung der Stadtbücherei werden auf ihre Vereinbarkeit mit den strategischen Zielen, auf die Durchführbarkeit bezüglich der Ressourcen und auf ihre Akzeptanz hin geprüft.

Die im Leitbildprozess mit allen Mitarbeitern geführten Grundsatzdiskussionen sind abgeschlossen und mit ihrem Ergebnis Grundlage für zukünftige Entscheidungen.

Planung 2015 – 2016

Selbstbedienung in der Verbuchung mittels RFID-Technologie und Kassensautomat einführen (unter Beteiligung von FD 15 und 73)

Jugendbibliothek – Konzept entwickeln und umsetzen

Onleihe um Fremdsprachige Titel (englisch, russisch, französisch, spanisch, türkisch) erweitern.

Netzwerk ausbauen und pflegen - mit den Zielen Kunden zu binden, Synergien zu nutzen und bürgerschaftliches Engagement zu ermöglichen

Förderverein „Freunde der Stadtbücherei Lüdenscheid“ gründen

Neuanmeldungen und Ausweisverlängerungen online ermöglichen (E-Government, Verfahrensentwicklung zusammen mit FD 15)

Geschäftsgang für Medien optimieren

Methoden für Controlling und Evaluation entwickeln

Themenschwerpunkte Personalentwicklung

Kollegiales Lernen

Interkulturelle Kompetenz

Zeit- und Stressmanagement

Projektbausteine	Kosten
Workshopreihe mit professioneller Moderation An 8 Tagen im Zeitraum Ende Oktober bis Anfang Dezember Inhalt: Bibliothekskonzept und Leitbildprozess Mit allen Mitarbeitern	11.000 Euro
Beratungen „BibCheck“ durch einen auf Bibliotheken spezialisierten Innenarchitekten RFID-Machbarkeitsstudie durch einen unabhängigen Experten	3000 Euro
Fortbildungen zu ausgewählten Themen Interkulturelle Kompetenz, Wissensmanagement, Prozessmanagement , Open Educational Ressources ...	2000 Euro
Werbemittel Imagebroschüre (Voraussetzung für Projektförderung) Flyer zu einzelnen Bibliotheksangeboten	3000 Euro
Sachmittel Moderationsbedarf inkl. Pinnwand, Flipchart Büromaterial	1000 Euro

Leitbild der Stadtbücherei Lüdenscheid am 12.03.2015

Die Stadtbücherei Lüdenscheid ist eine öffentliche Einrichtung in attraktiver Altstadtlage. Sie befindet sich in einem denkmalgeschützten Ensemble aus Alt- und Neubau auf vier Ebenen. Wir beschaffen, erschließen und verleihen Medien in gedruckter und digitaler Form, unter anderem Bücher, Hörbücher, Zeitungen und Zeitschriften sowie Filme, Spiele, Musik, Noten und Grafiken.

Unser freundliches Haus ist offen für alle Menschen in Lüdenscheid und der Region. Im Mittelpunkt stehen Kinder und Jugendliche mit ihren Familien sowie Studierende der Institutionen vor Ort. Die bevölkerungsreichsten Jahrgänge (1955-69) stellen wir ebenfalls in den Fokus und begleiten so den demografischen Wandel kommender Jahre.

Unsere Schwerpunkte setzen wir in den Bereichen Information und Bildung, Kultur, Freizeit- und Lebensgestaltung sowie Kommunikation. Wir fördern das Lesen, vermitteln Medien- und Informationskompetenz, unterstützen das lebenslange Lernen und führen vielfältige Veranstaltungen durch.

Die Stadtbücherei ist ein Ort für Begegnung, Austausch und Integration. Wir ermöglichen freien Zugang zu ihren Räumen, um alleine oder gemeinsam zu lernen und zu arbeiten. Rund um die Uhr können Kunden der Stadtbücherei im Medienangebot suchen, vorbestellen, Leihfristen verlängern und Medien der „Onleihe24“ ausleihen.

Um die Servicequalität kontinuierlich weiterzuentwickeln, ist eine Selbstverbuchungsanlage beantragt. Außerdem arbeiten wir aktiv mit dem Fachdienst „Organisation und IT“ am Ausbau der Online-Dienste (E-Government) mit. Wir planen des weiteren gut ausgestattete Lern-, Kommunikations- und Ruhezone, um den Aufenthalt in unserem Hause noch angenehmer als bisher zu gestalten. Ein Baustein dazu wird sein, die Kinder- von der Jugendbücherei zu trennen.

Die kundenorientierten Öffnungszeiten sind uns auch unter schwierigen finanziellen Bedingungen wichtig. Wir wollen Maßnahmen entwickeln, um unseren Kunden den Zugang zur Stadtbücherei mit ihren Angeboten vor Ort und virtuell leicht und umfangreich zu gestalten. Unser Motto: „Eine öffentliche Bibliothek besteht nur durch Öffnung“.

In der Organisationsstruktur ist die Stadtbücherei Lüdenscheid dem Fachdienst Kulturmanagement unterstellt und wird von diesem wertschätzend unterstützt. Unsere Organisationsgrundlage ist ein mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ausgearbeitetes Leitbild innerhalb eines Bibliothekskonzepts, welches uns eine strategische, nachvollziehbare und erfolgreiche Bibliotheksarbeit ermöglicht. Wir sind uns bewusst, dass Änderungen in Aufgabenerfüllung, Personalorganisation und Arbeitsabläufen ein kontinuierliches Changemanagement erfordern.

Unterstützt durch eine gute technische Ausstattung, arbeiten wir mit qualifiziertem und engagiertem Fachpersonal lösungsorientiert in Teams und an Projekten. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Personalentwicklung, die zu aktuellen Fragestellungen und Themenfeldern Anforderungen an die Fort- und Weiterbildung stellt.

Das motivierte Personal unterstützt die Leitung durch kreative Ideen und zuverlässige Kommunikation. Der Führungsstil der Leitung ist offen und kooperativ und greift das Führungsleitbild der Stadt Lüdenscheid auf. Die Entscheidungsfindung erfolgt demokratisch oder – je nach Erfordernissen – aufgaben- und personenbezogen.

Die Stadtbücherei finanziert sich über den städtischen Haushalt (= Steuergelder) und für besondere Maßnahmen über Fördermittel des Landes. Als Zuschussbetrieb und aufgrund von Haushaltskonsolidierungsmaßnahmen sind wir vermehrt zu Einnahmen verpflichtet, die

wir für verschiedene Serviceleistungen in Form von Nutzungspauschale, Leih- und Säumnisgebühr, Vorbestellung, Fernleihe erheben.

Über Spenden freuen wir uns und setzen sie zum Beispiel für besondere Projekte ein. In diesem Zusammenhang ist die Gründung eines Freundeskreises geplant, auch, um einen erweiterten Handlungsspielraum zu gewinnen und neue Kontakte zu knüpfen.

Bereits jetzt bestehen vielfältige Kontakte und Kooperationen mit Vereinen und Verbänden, städtischen und nichtstädtischen Kultur- und Bildungseinrichtungen, Behörden, Unternehmen, Kirchen und Kindertagesstätten.

Besondere Verbindungen bestehen zu den Schulen, dem Zentrum für schulpraktische Lehrerbildung und der Fachhochschule Südwestfalen.

Wünschenswert ist außerdem die Zusammenarbeit mit dem Projekt „Denkfabrik“ sowie verstärkt mit der Ehrenamt Börse. Für das „Bürgerschaftliche Engagement“ will die Stadtbücherei eine Plattform bieten.

Die Stadtbücherei nimmt selbst am gesellschaftlichen Leben teil, indem sie z. B. an den Altstadtevents mitwirkt und sich bei den „Lichttrouten“ einbringt. Ohnehin ist die Stadtbücherei als Veranstaltungsort im Bewusstsein der Lüdenscheider fest verankert.

Darüber hinaus besitzen wir Strahlkraft in die Region, beispielsweise durch unsere profilierte Musikbücherei. Sie wird nicht nur von den Musikschülerinnen und –schülern intensiv genutzt, sondern zieht auch Musikbegeisterte aus dem weiten Umland an.

Ebenso ist die Artothek mit ihren entlehbaren Grafiken trotz geringerem Bekanntheitsgrad, den es künftig zu steigern gilt, ein Alleinstellungsmerkmal. Dafür, und für die Stadtbücherei insgesamt, aktivieren wir verstärkt unsere Werbe- und Informationsarbeit.

Wir sind starker Partner der „Onleihe24“ des Vereins Onleihe Hellweg-Sauerland e. V., an dem rund 40 Bibliotheken im Regierungsbezirk Arnsberg beteiligt sind. Wir stellen damit einen der größten und erfolgreichsten Verbände der digitalen Buchausleihe in Deutschland dar.

Die Stadtbücherei Lüdenscheid. Ein Haus, viele Möglichkeiten.