

Der Bürgermeister

**Fachdienst Rat und Bürgermeister**  
Herr Wolfgang Löhn, Tel. 171659

<b>TOP: Weiterentwicklung des Stadtmarketings</b>		
Beschlussvorlage Nr. 060/2016		
Produkt: 010 020 020 Steuerungsunterstützung der Verwaltungslleitung		
<b>Beratungsfolge</b>	<b>Behandlung</b>	<b>Sitzungstermine</b>
Hauptausschuss	öffentlich	11.04.2016

<b>Finanzielle Auswirkungen?</b> <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		
<input type="checkbox"/> investiv <input type="checkbox"/> konsumtiv		
	einmalig	lfd. jährlich
Aufwendungen/Auszahlungen		
Folgekosten (Afa, Unterhaltung...)		
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen		
Sonstige Erträge/Einzahlungen		
Bemerkung: Stehen in Abhängigkeit zur Art und Intensität der Umsetzung der Empfehlungen des Leitfadens Stadtmarketing und sind daher aktuell noch nicht bezifferbar		
Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?		
<input type="checkbox"/> ja, veranschlagt bei folgendem Konto: <input type="checkbox"/> nein, Deckungsvorschlag:		
Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:		
Einmalig:	/	/
Laufend:	/	/
<input type="checkbox"/> gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe		
<input type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe		
Grundlage:		

**Beschlussvorschlag:**

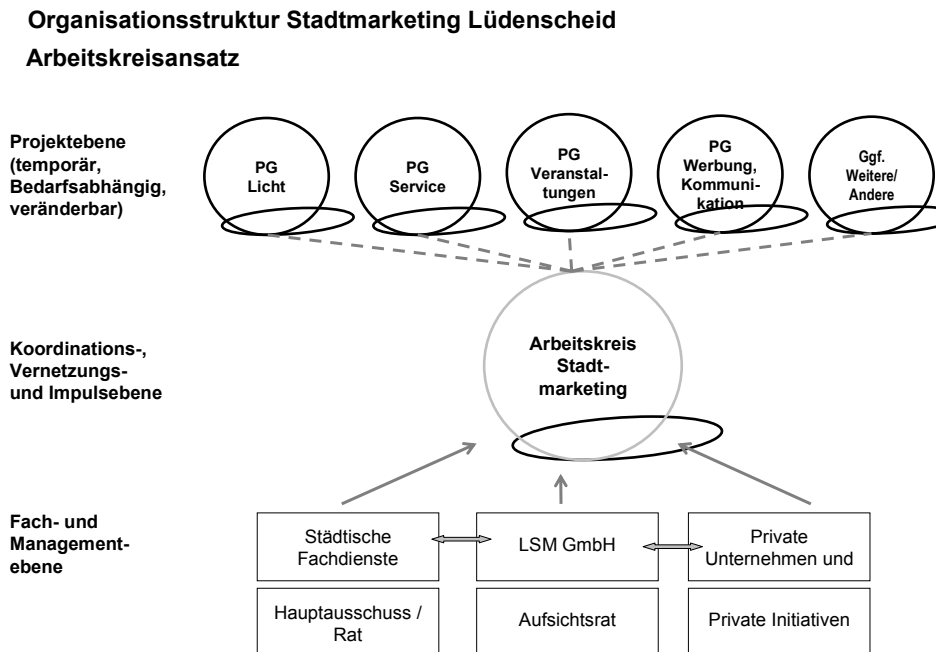
Der Bericht wird zur Kenntnis genommen. Der Prozess soll im Sinne des Leitfadens Stadtmarketing fortgeführt werden.

**Begründung:**

In der Sitzung des Hauptausschusses am 23.03.2015 wurde der Leitfaden zum Stadtmarketing vorgestellt und die Verwaltung beauftragt, gemeinsam mit der LSM GmbH und weiteren Akteuren das Thema „Weiterentwicklung des Stadtmarketings“ auf der Grundlage des Leitfadens weiter zu verfolgen.

In organisatorischer Hinsicht sollten insbesondere ein Arbeitskreis Stadtmarketing und Projektgruppen gebildet und zudem, soweit möglich, erste inhaltliche Umsetzungsschritte eingeleitet werden. Die Projektgruppen arbeiten themen- und bedarfsabhängig, können sich inhaltlich und organisatorisch verändern, einzelne können nach Abarbeitung ihrer Themen entfallen, weitere/andere können ggf. hinzukommen.

Es wurde nachstehend dargestellte Organisationsstruktur entwickelt:



Die Projektgruppen und der Arbeitskreis haben ihre Arbeit aufgenommen. Ein erstes operatives Ergebnis war der im September 2015 vorgestellte gemeinsam erarbeitete Einkaufsführer Lüdenscheid.

Das Vorhandensein der dargestellten Organisationsstruktur erwies sich als vorteilhaft für ein gemeinsames Treffen der Projektgruppen „Service“ und „Werbung/Kommunikation“. Teilnehmer des Gesprächs waren zudem Vertreter des Fachbereichs Planen und Bauen sowie Vertreter von Gastronomie und Einzelhandel aus den Bereichen der Innenstadt, die noch keine so gefestigte Struktur haben wie z. B. die Altstadt (Altstadt Verein e. V) oder die Knapper Straße (Knapp e. V.). Deutlich wurde bei dem Treffen am 14. März 2016 der Wille und die Bereitschaft zur Zusammenarbeit, um den räumlichen Bereich von der Oberstadt bis zum Knapp unter Einbeziehung von Stern Center und Wochenmarkt abzudecken. Private Initiativen, wie z. B. angedachte „Kreativwerkstätten“, können und sollen unter Nutzung der vorhandenen Stadtmarketingstrukturen in den Prozess einbezogen werden. Auch Möglichkeiten für Außengastronomieflächen wurden mit einer möglichen Aussicht auf Konsens erörtert.

Die bestehenden Projektgruppen werden ihre Arbeit fortsetzen. Der Arbeitskreis soll bedarfsabhängig zu einem weiteren Treffen im Laufe des Jahres eingeladen werden.

Der Leitfaden Stadtmarketing enthielt u. a. auch Empfehlungen des eingeschalteten Fachbüros zur Personalausstattung. Hierzu hatte der Hauptausschuss in seiner Sitzung am 23.03.2015 beschlossen, dass zu prüfen sei, ob Fortschritte unter den verschärften Rahmenbedingungen des Haushaltssicherungskonzepts mittelfristig realistisch erreichbar seien. Hierzu ist festzustellen, dass es seitens der Stadtverwaltung ohne zusätzliche Ressourcen durch Schwerpunktverlagerungen gelungen ist, insoweit einen Beitrag zu leisten, als zukünftig 0,95 Planstellen für Stadtmarketingzwecke zur Verfügung stehen; vorbehaltlich der Zustimmung der Personalvertretung. Dies verteilt sich auf die Fachdienste Rat und Bürgermeister, Wirtschaftsförderung, Stadtplanung und die Stabsstelle „Krisen- und Veranstaltungsmanagement“.

Es wird zukünftig ein zentraler Ansprechpartner für Veranstalter („Lotse“) ebenso zur Verfügung stehen, wie ein Kümmerer für Innenstadtfragen (Initiativen bei Leerstand von Geschäftsflächen – kein regelrechtes Leerstandsmanagement - , sowie für Innenstadt-Atmosphäre und für Sauberkeit; Verbindungsstelle zu innenstadtrelevanten Vereinen, Verbänden und Gruppierungen).

Die Projektgruppen sind derzeit wie folgt besetzt:

**Projektgruppe Licht:**

Christian Vöcks (Administrator)  
Heike Müller, FD 61  
Jürgen Linnepe, Stadtführer  
Björn Weiß, CDU  
Heino Lange, STL  
Andre Westermann, LSM

**Projektgruppe Werbung / Kommunikation:**

Wolfgang Lohn – (Administrator)  
Torsten Schulze, SternCenter-Management  
Stefan Frenz, Kulturmanagement  
Jürgen Wigglinghaus, Gaststätte Dahlmann  
Werner Müller, IG Wochenmarkt  
Marit Schulte, LSM  
Willi Denecke, Altstadtverein  
Beate Paga, Knapp e. V.  
Sven Parnemann, Parnemann media  
Verena Kasperek, SPD  
Simone Geier, Fleischerei Geier

**Projektgruppe Veranstaltungen:**

Martin Haase (Administrator)  
Sigrid Schröder, Altstadtverein  
Fabienne Buschinski, Kulturhaus  
Jürgen Wigglinghaus, Gaststätte Dahlmann  
Werner Müller, IG Wochenmarkt  
Andre Westermann, LSM  
Sven Parnemann, Parnemann media  
Frank Switala, Feuerwehr  
Dieter Rotter, FD 60  
Jens Holzrichter, FDP

**Projektgruppe Service:**

Peter Treu (Administrator)  
Dieter Rotter, FD 60  
Michael Emming, GF Sinn-Leffers  
Dagmar Däumer, FD 61  
Isabell Großheim, LSM  
Otto Bodenheimer, Bündnis90/Grüne  
Stephanie Erben, SIHK  
Werner Müller, IG Wochenmarkt  
Oliver Scherff (Papageno),  
Thorsten Faust (Hörakustik Nockemann),  
Dr. Joachim Schulz (Reichsadler-Apotheke)

Im Arbeitskreis Stadtmarketing wirken derzeit mit:

Bürgermeister, LSM GmbH (Administration), SternCenter-Management, SIHK, Kulturmanagement, DeHoGa, Knapp e. V., Fleischerei Geier, IG Wochenmarkt, Rothmann Immobilien, Altstadtverein, die Administratoren der Projektgruppen sowie je ein/e Vertreter/in der Ratsfraktionen

Lüdenscheid, den 29.03.2016

*gez. Dieter Dzewas*

Dieter Dzewas