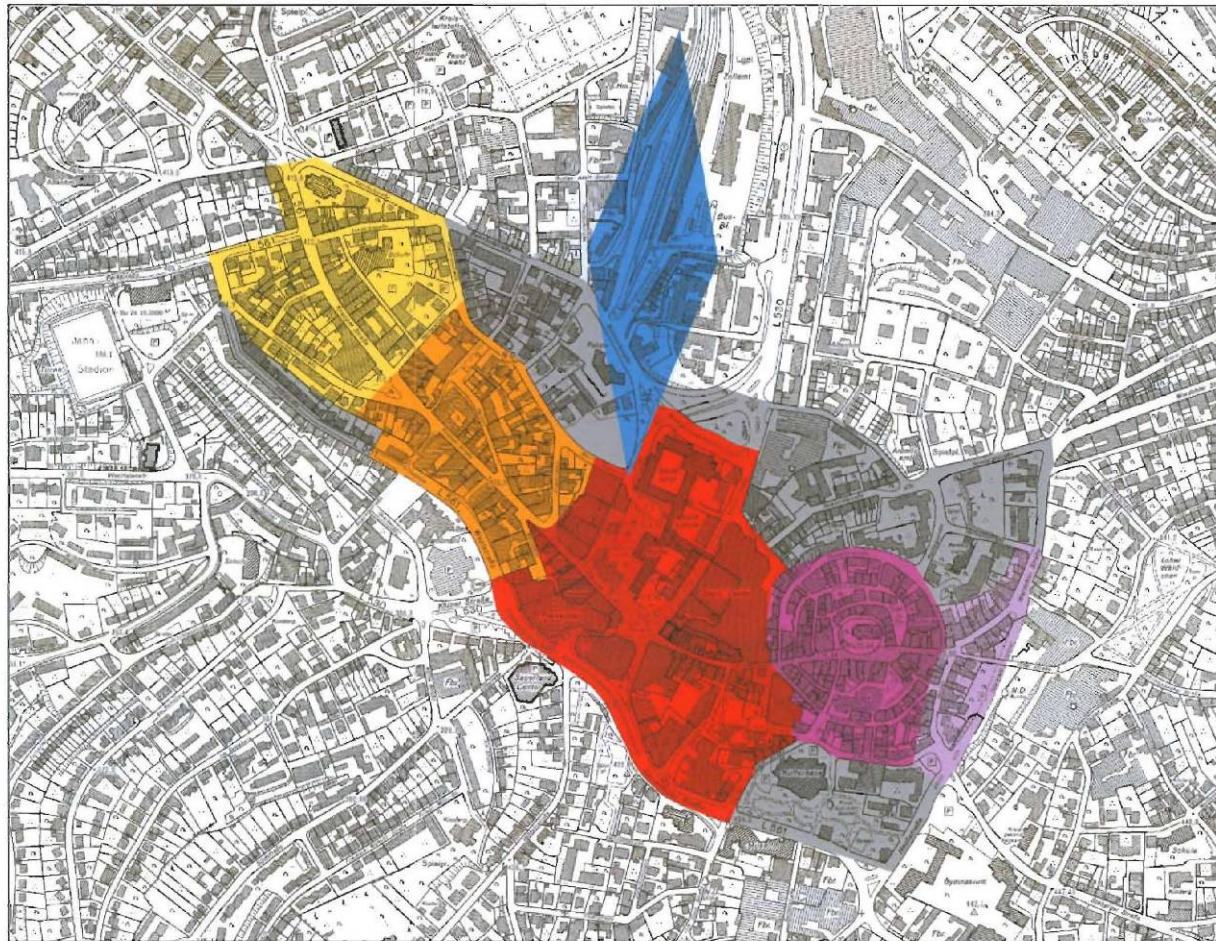


Integriertes Handlungskonzept Altstadt Lüdenscheid



Zielkonzept Innenstadt



City

Altstadt

Oberstadt

Vordere Knapper Straße

Hintere Knapper Straße

Entwicklungsbereich Bahnhof

Entwicklungsziele

Thematische Ziele

**Stärkung des Kultur-
und Bildungsstandort**

**Stärkung des Handels-
und
Gastronomiestandortes**

**Stärkung des
Wohnstandortes
Altstadt**

**Aufwertung der
öffentlichen Räume**

**Inwertsetzung des
Stadtbild und des
historischen Flairs**

**Verbesserung der
Außendarstellung/-
wahrnehmung**

**Verbesserung der
Erreichbarkeit/
Orientierung**

Querschnittsziele

Stärkung der vorhandenen Qualitäten!

Ausbau des besonderen Flairs!

Strukturelle und Kulturelle Belebung des Quartiers!

Schaffung von Orten/ Anlässen der Begegnung und Integration!

Vernetzung von Akteuren und Angeboten!

Nachhaltige Verbesserung der Anziehungskraft!

Stärkung des Kultur- und Bildungsstandort

- ▶ Qualifizierung der vielfältigen Kultur- und Bildungsangebote der Altstadt
- ▶ Entwicklung der Altstadt zu einem regional bedeutenden außerschulischen Lernort für Musik, Kunst, Sprachförderung und Geschichte
- ▶ Konzentration und Sicherung der Kultur- und Bildungseinrichtungen in der Altstadt
- ▶ Förderung der Ansiedlung von Kulturschaffenden und Kultur- und Bildungsorganisationen
- ▶ Veranstaltungsbezogene und dauerhafte Vernetzung von Unternehmen mit Kultur- und Bildungseinrichtungen
- ▶ Gemeinsame Darstellung und Kommunikation der Angebote im Sinne eines Außen- und Binnenmarketings
- ▶ Sicherung einer nachhaltigen Finanzierung von Kultur- und Bildungsangeboten in der Altstadt

Stärkung des Handels- und Gastronomie- standortes

- ▶ Verbesserung der Rahmenbedingungen für eine attraktive und hochwertige Angebotsstruktur in den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung
- ▶ Unterstützung bei der Vernetzung von Händlern, Gastronomen und Kulturschaffenden für ein gemeinsames und erfolgreiches Standortmarketing
- ▶ Entwicklung von Ideen und Konzepten zur Vermarktung bzw. Umnutzung von gewerblichen Flächenpotenzialen
- ▶ Unterstützung innovativer Unternehmenskonzepte in den Bereichen Einzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie (kreativ, handwerklich, qualitativ, serviceorientiert, initiativ)

Stärkung des Wohn- und Sozialquartiers

- ▶ Anpassung der Wohnungsbestände an die alternde Gesellschaft (Barrierefreiheit)
- ▶ Verbesserung der Energieeffizienz der Gebäude
- ▶ Schaffung privater Grünräume (Hofentsiegelung)
- ▶ Verbesserung des Wohnumfelds
- ▶ Optimierung der Erreichbarkeit für Bewohner
- ▶ Ausbau und Schaffung ergänzender Serviceleistungen (Nachbarschaftsagentur, Einkaufshilfen, Betreuungsangebote für Kinder)
- ▶ Umstrukturierung und Schaffung von Netzwerke (auch zu den Themen Inklusion und Migration)
- ▶ Entwicklung von präventiven Maßnahmen zur Stärkung des Quartiers und Förderung von Eigeninitiative
- ▶ Erhaltung preiswerter Wohnungsbestände

Aufwertung der öffentlichen Räume

- ▶ Qualifizierung vorhandener Grünräume und Schaffung weiterer Trittsteine
- ▶ Aufwertung öffentlicher Plätze und Wegeverbindungen
- ▶ Verbesserung der Verweilmöglichkeiten/Aufenthaltsqualität
- ▶ Abbau von Barrieren im öffentlichen Raum
- ▶ Optimierung der Spielmöglichkeiten für Kinder
- ▶ Nutzung der Lichtplanung (Masterplan Licht) zur Profilierung

**Inwertsetzung
des Stadtbilds
und des
historischen Flairs**

- ▶ Pflege des baukulturellen Erbes (Aufwertung des Stadtbildes, Reparatur des Stadtgrundrisses)
- ▶ Qualifizierung des charakteristischen Flairs
- ▶ Unterstützung beim Abbau von Sanierungsstau
- ▶ Sensibilisierung der Eigentümer für die Bedeutung des Denkmalschutzes/Stadtbildpflege

**Verbesserung der
Außendarstellung**

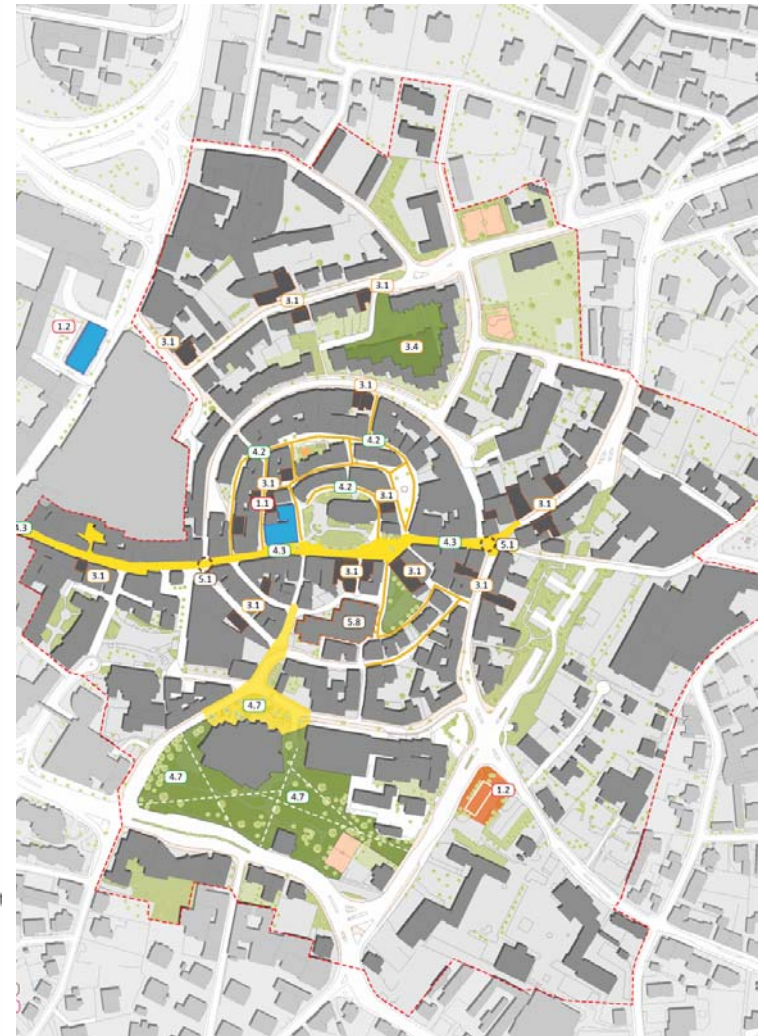
- ▶ Förderung von Gemeinschaftsaktionen von Handel, Gastronomie, Kultur und Bewohnern
- ▶ Initiierung eines gemeinsamen Außenauftritts der Altstadtakteure (Händlerschaft, Gastronomie, Kulturbetriebe und Bildungseinrichtungen)
- ▶ Stärkung der Anziehungskraft für überregionalen Kulturtourismus und historischen Städtetourismus
- ▶ Qualifizierung der touristischen Angebote
- ▶ Verbesserung der touristischen Informationen

**Verbesserung der
Erreichbarkeit**

- ▶ Optimierung der Anfahrbarkeit / Verkehrsführung für den MIV (Bündelung der Verkehrsströme)
- ▶ Strukturierung und Lenkung des ruhenden Verkehrs/des Bewohnerparkens
- ▶ Verbesserung der Orientierung für Besucher
- ▶ Aufwertung der Empfangsräume und Stadteingänge

Übersicht über die Schlüsselprojekte Integriertes Handlungskonzept Altstadt Lüdenscheid

- Stärkung des Kultur- und Bildungsstandortes**
 - 1.1 Sanierung und Umbau/Neubau für die Volkshochschule in der Altstadt
 - 1.2 Neubau für die Musikschule in der Altstadt
 - 1.6 Schaffung eines Quartiermanagements Kultur (QMK)
- Stärkung des Wohn- und Sozialquartiers**
 - 3.1 Beratung/Förderangebote zur Modernisierung und Instandsetzung stadtbildprägender Gebäude
 - 3.2 Unterstützung/Beratung/Betreuung von bürger- und nachbarschaftlichen Quartiersinitiativen und Netzwerken
 - 3.3 Konkretisierung investitionsbegleitender Sozialprojekte
 - 3.4 Werkstattverfahren Wohnumfeldaufwertung Wohnblock Humboldt-/ Corneliusstraße
- Aufwertung der öffentlichen Räume**
 - 4.2 Barrierearme Erschließung der Altstadt und Umsetzung eines einheitlichen Pflasterkonzeptes
 - 4.3 Aufwertung der Wilhelmstraße
 - 4.5 Umsetzung eines dezentralen Spielleitplans (5 Orte)
 - 4.7 Aufwertung des Kulturhausumfelds
 - Durchführung eines freiraumplanerischen Wettbewerbs mit öffentlichkeitswirksamen Elementen
 - Umsetzung Aufwertung des Kulturhausvorplatzes
 - Umsetzung Aufwertung Kulturhausgarten
- Inwertsetzung des Stadtbildes und des historischen Flairs**
 - 5.1 Akzentuierung der Altstadteingänge und -zuwegung (Neugestaltung/Inszenierung)
 - 5.5 Einrichtung eines Fassaden- und Hofflächenprogramms
 - Weiterführung der Altstadtsatzung inkl. finanzieller Unterstützung der Eigentümer
 - 5.10 Fassadenwettbewerb Parkpalette Turmstraße
- Aktivierung der Bürgerschaft und privater Akteure**
 - 8.1 Einrichtung eines Verfügungsfonds für Gemeinschaftsaktionen von Gewerbetreibenden und Kulturschaffenden zur Standortaufwertung
 - 8.2 Einrichtung eines Verfügungsfonds für Investitionen zur Verbesserung des Quartiers
 - 8.3 Einrichtung eines Quartiermanagements (2016-2022)
 - Quartiermanagement- Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Quartiermanagement- Schwerpunkt Stadterneuerungsaufgaben
 - Quartiermanagement- Schwerpunkt Kulturmanagementaufgaben



Handlungsfeld 1	vor den Kürzungen	nach den Kürzungen
Stärkung des Kultur und Bildungsstandortes	21.852.491	13.077.478
Teilneubau für die Volkshochschule in der Altstadt im Neubaukomplex Musikschule	3.000.000	3.000.000
Neubau für die Musikschule in der Altstadt	5.582.950	5.582.950
Architekturwettbewerb zum Neubau Musikschule Staberger Straße	200.000	200.000
Neubau Musikschule Staberger Straße	4.126.000	4.126.000
Geschwister-Scholl-Gymnasium, Aula	910.800	910.800
Erweiterung der Aula des Geschwister-Scholl-Gymnasiums	346.150	346.150
Planung und Umsetzung der Sanierung der kommunalen Kultur- und Bildungseinrichtungen	13.269.541	4.494.528
Brandschutzmaßnahmen in der Stadtbücherei	287.500	287.500
Gutachten zur energetischen Sanierung der kommunalen Kultur- und Bildungseinrichtungen	115.000	115.000
Sanierung Altes Rathaus und Nachbargebäude (energetisch, barrierearm)	1.928.320	1.362.860
Sanierung Musikschule/ Altes Postamt (energetisch, barrierearm)	2.199.168	1.199.168
Sanierung Kulturhaus (energetisch, barrierearm)	2.988.623	805.000
Sanierung Stadtbücherei (energetisch, barrierearm)	3.077.783	725.000
Sanierung Museum (energetisch, funktionale Ertüchtigung)	2.407.496	0
Sanierung Wohnhaus Staberger Straße 4 (energetisch)	265.650	0
Schaffung eines Quartiermanagements zu Kulturförderung	Handlungsfeld 8	

Handlungsfeld 2	vor den Kürzungen	nach den Kürzungen
Stärkung des Handels- und Gastronomiestandorts	0	0
Initiierung eines Standortmarketings (Handel, Gastronomie, Kultur, Bildung)	Handlungsfeld 8	
Leerstandsmanagement	Handlungsfeld 8	

Handlungsfeld 3	vor den Kürzungen	nach den Kürzungen
Stärkung des Wohn- und Sozialquartiers	745.000	635.000
Beratungsleistungen zur Modernisierung und Instandsetzung stadtbildprägender Gebäude	Handlungsfeld 8	
Unterstützung, Beratung, Betreuung von bürger- / nachbarschaftlicher Quartiersinitiativen und Netzwerken	Handlungsfeld 8	
Konkretisierung und Realisierung investitionsbegleitender Sozialprojekte	700.000	620.000
Wohnumfeldaufwertung Wohnblock Humboldt-/ Corneliusstraße	15.000	15.000
partizipatives Werkstattverfahren mit Bewohnern des Wohnblocks	15.000	15.000
Umstrukturierung des Bereichs Humboldt-/ Gas-/ Viktoriastraße	30.000	0
städtebauliche Rahmenplanung zur Umstrukturierung des Bereichs Humboldt-/ Gas-/ Viktoriastraße	30.000	0

Handlungsfeld 4	vor den Kürzungen	nach den Kürzungen
Aufwertung der öffentlichen Räume	6.265.344	2.797.772
Wettbewerb zur Neugestaltung der öffentlichen Räume	100.000	100.000
Barrierearme Erschließung der Altstadt und Umsetzung eines einheitlichen Pflasterkonzeptes	738.599	738.599
Aufwertung der Wilhelmstraße	1.488.464	1.488.464
Umsetzung eines dezentralen Spielleitplans	232.208	232.208
Aufwertung des Kulturhausumfelds	2.964.280	0
freiraumplanerischen Wettbewerbs mit öffentlichkeitswirksamen Elementen	92.059	0
Aufwertung des Kulturhausvorplatzes	1.356.216	0
zusätzlich Schnittpunkt Schlemperstraße	195.621	0
Aufwertung Kulturhausgarten	1.320.384	0
Aufwertung des Graf-Engelbert-Platz	26.485	26.485
Aufwertung der "Burgspielplatzfläche" Luisenstraße	212.015	212.015
Umgestaltung der Stellplatzanlage Domgasse/ Altgasse/ Turmstraße	503.292	0

Handlungsfeld 5	vor den Kürzungen	nach den Kürzungen
Inwertsetzung des Stadtbildes und des historischen Flairs	1.516.242	1.284.449
Akzentuierung der Altstadteingänge	204.432	204.432
Aufstellung eines Denkmalpflegeplans	101.002	101.002
Kommunikatives Werkstattverfahren mit Workshops, Vorträgen, Stadtpaziergängen und -rundfahrten	Handlungsfeld 8	
Wettbewerb „unsere Altstadt soll schöner werden“	Handlungsfeld 8	
Fassaden- und Hofflächenprogramm	343.000	294.000
Einzelmaßnahmen zur Modernisierung und Instandsetzung (Unterstützung von Privateigentümern)	306.000	252.000
bauliches Konzept für Brachfläche Loher Straße/ Bauruine „Altes Pastorat“	35.000	35.000
Inszenierung von Bau- und Bodendenkmälern	45.000	0
Fassadenwettbewerb und Aufwertung Parkpalette Turmstraße	481.808	398.015

Handlungsfeld 6	vor den Kürzungen	nach den Kürzungen
Verbesserung der Aussendarstellung und Identifikation	15.000	0
Einrichtung einer Stadtteilkonferenz	Handlungsfeld 8	
Einrichtung einer Touristeninformation	15.000	0
Gemeinschaftsaktionen zur Verbesserung der Wahrnehmung	Handlungsfeld 8	
Markierung und Kommunikation eines historischen Stadtrundgangs	Handlungsfeld 8	

Handlungsfeld 7	vor den Kürzungen	nach den Kürzungen
Verbesserung der Erreichbarkeit	50.000	50.000
Erarbeitung und Umsetzung eines Parkraumkonzepts	25.000	25.000
Optimierung der Verkehrsführung im Bereich Turmstraße/ Schillerstraße	25.000	25.000

Handlungsfeld 8	vor den Kürzungen	nach den Kürzungen
Querschnittsaufgabe Aktivierung der Bürgerschaft und der privaten Akteure	2.029.290	1.863.690
Verfügungsfonds für Gemeinschaftsaktionen	60.690	60.690
Verfügungsfonds für Investitionen	70.000	70.000
Einrichtung eines Quartiermanagements	1.665.600	1.500.000
Betriebskosten	120.000	98.250
Schwerpunkt Stadterneuerungsaufgaben	735.000	682.500
Schwerpunkt Kulturmanagementaufgaben	420.000	378.000
Schwerpunkt Netzwerkarbeit	390.600	341.250
Öffentlichkeitsarbeit und Beteiligung	233.000	233.000
Internetauftritt	20.000	20.000
Informationszeitungen	30.000	30.000
Events und Beteiligungsmaßnahmen	40.000	40.000
Gründungswettbewerb Einzelhändler	10.000	10.000
Entwicklung und Realisierung von regelmäßigen kulturellen Events	35.000	35.000
Unterstützung von innovativen Maßnahmen zur Kulturförderung	35.000	35.000
Marketingaktivitäten für das Gesamtprojekt	63.000	63.000

Handlungsfeld	vor den Kürzungen	nach den Kürzungen
1. Stärkung des Kultur und Bildungsstandortes	21.852.491	13.077.478
2. Stärkung des Handels- und Gastronomiestandorts	keine finanziellen Auswirkungen	
3. Stärkung des Wohn- und Sozialquartiers	745.000	635.000
4. Aufwertung der öffentlichen Räume	6.265.344	2.797.772
5. Inwertsetzung des Stadtbildes und des historischen Flairs	1.516.242	1.284.449
6. Verbesserung der Aussendarstellung und Identifikation	15.000	0
7. Verbesserung der Erreichbarkeit	50.000	50.000
8. Querschnittsaufgabe Aktivierung der Bürgerschaft und der privaten Akteure	2.029.290	1.863.690
Gesamtkosten	32.473.367	19.708.389



Förderquote bis zu 80 % = 3.941.778 € städtischer Eigenanteil