

Vorschlag für kultur- und bildungspolitische Ziele der Stadt Lüdenscheid

Richter Beratung

Allgemeine kulturpolitische Ziele

1. einen politischen und gesellschaftlichen Grundkonsens für den Stellenwert der Kultur und ihre finanzielle Sicherung entwickeln
2. Kultur als wesentlichen Standortfaktor für die (auch wirtschaftliche) Lebensfähigkeit der Stadt entwickeln
3. die Kulturfinanzierung durch eine Verantwortungsgemeinschaft von Stadt; Unternehmen und Bürgerinnen und Bürgern sichern
4. alle Kultur- und Bildungseinrichtungen erhalten, ein hohes Leistungsniveau ermöglichen, auch durch eine zeitgemäße Präsentation/Ausstattung
5. einen einheitlichen Auftritt aller Kultureinrichtungen (städtisch und privat) anstreben
6. sowohl die Profilbildung der Kultureinrichtungen wie auch die Möglichkeiten für „Nischenkulturen“ fördern
7. Kooperationen zwischen städtischen Kultur- und Bildungseinrichtungen und zwischen städtischen und nichtstädtischen Einrichtungen weiterentwickeln und synergetisch bündeln
8. Kooperationen mit anderen Kommunen entwickeln
9. Konzentration der Kultur- und Bildungsangebote auf die Innen-/ Kernstadt bei gleichzeitiger Unterstützung quartiersbezogener Initiativen
10. Baukultur und Denkmalschutz als wichtiges Element der städtischen Kultur einbeziehen
11. Die Kulturentwicklung regelmäßig in Zusammenarbeit von Politik, Verwaltung und Bürgerinnen und Bürgern evaluieren

Standortfaktor Kultur, Transparenz, Kommunikation, Vernetzung, Marketing

12. Lüdenscheid als lebenswerte Stadt erhalten und stärken - auch durch Erweiterung und Stärkung des kulturellen Angebotes
13. Die Altstadt als Kern eines (über-)regionalen Kulturstandortes (weiter)entwickeln,
14. Information und Kommunikationsmöglichkeiten über das Kulturleben und die Bildungsangebote durch eine Kommunikationsplattform verbessern
15. Regelmäßige Organisation eines Kulturforums/ einer Kulturkonferenz – Austausch, Vernetzung, Kommunikation, Kooperationen,
16. Lüdenscheid als *Stadt des Lichtes* weiterentwickeln und überregional kommunizieren
17. Ein regionales Kulturmarketing und kulturtouristische Angebote für die Altstadt entwickeln

Kinder und Jugendliche, Schule und Kultur

18. Die Kreativität der Kinder durch ein frühzeitiges und attraktives Kulturangebot fördern
19. Intensivierung und Institutionalisierung der Zusammenarbeit zwischen Kultur und Kindertageseinrichtungen und Schulen
20. Weiterentwicklung der schulischen Curricula für Kulturangebote in der Schule
21. Allen Kindern die Teilhabe an Kultur- und Bildungsangeboten ermöglichen und über finanzielle Unterstützungsmöglichkeiten informieren
22. Junge Menschen über die Kultur- und Bildungsangebote aktiv informieren und dafür gewinnen, ein Kultur- und Bildungsportal aufbauen und pflegen
23. (Frei) Räume - örtlich, zeitlich, virtuell - für selbstbestimmte Kulturvorhaben junger Menschen ermöglichen
24. Außerschulische Lernorte Kultur entwickeln/nutzen und in den Curricula festschreiben

Identifikation, Teilhabe und Integration

25. Identifikation, Zusammenleben, Toleranz und Integration durch Kultur fördern
26. eine Willkommenskultur für Neubürgerinnen und Neubürger entwickeln
27. allen Bürgerinnen und Bürgern aller Schichten, Altersgruppen, Lebensformen eine aktive Teilhabe am Kulturleben ermöglichen, auch für Menschen mit niedrigem Einkommen
28. Leichtere Zugänge zu Kultur- und Bildungsangeboten entwickeln
29. uneingeschränkte Barrierefreiheit für Kultur- und Bildungsangebote
30. Arbeitsmöglichkeiten, Präsentation, Einbeziehung der Migrantenkulturen fördern

Ehrenamt, bürgerschaftliches Engagement

31. Ehrenamtliche Arbeit und bürgerschaftliches Engagement wertschätzen und würdigen
32. Rahmenbedingungen für ehrenamtliche Tätigkeit und bürgerschaftliches Engagement in Kultur und Bildung verbessern
33. neue Formen der Mitarbeit nutzen um junge Menschen für ehrenamtlichen Engagements in der Kultur zu gewinnen
34. Hemmschwellen für ehrenamtliches Engagement für Länderscheider mit Migrationshintergrund abbauen

Kulturförderung

35. neben traditionellen und bewährten Angeboten auch Neues ermöglichen, Vielfalt der Kultur sichern
36. durch Kulturförderung Anreize für freie Kulturarbeit und für Talentförderung geben

Kulturschaffende

37. Die Vernetzung der Kulturschaffenden untereinander fördern
38. Kreativitätswirtschaft als Thema der Wirtschaftsförderung aufgreifen, Anreize vor Ort schaffen/verstärken
39. Kulturwirtschaft fördern
40. Rahmenbedingungen für die Arbeit der Kulturschaffenden verbessern