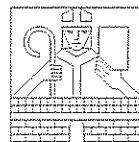


E bei 631: 05.05.11 h

Kopie für 631 v. 06.05.11



LSM GmbH

Stadt Lüdenscheid  
Amt für Baúservice und Bauordnung  
Herr Rotter  
Postfach 27 40

58505 Lüdenscheid

Weiter an 321

Zuständigkeitshalber

Lüdenscheider  
Stadtmarketing GmbH  
Mathildenstraße 20  
58507 Lüdenscheid

Telefon 0 23 51 10 64-234/230  
Telefax 0 23 51 10 64-2 36

e-mail: info@l-s-m-gmbh.de

Büroanschrift:  
Lutherstraße 9

2011-05-05

## Verkaufsoffene Sonntage

Sehr geehrter Herr Rotter,

als Anlage erhalten Sie die mit WKL e.V. bereits abgestimmten und den Wünschen des Einzelhandels entsprechenden Termine für die verkaufsoffenen Sonntage der nächsten Jahre vorbehaltlich der Zustimmung des Aufsichtsrates der Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH, mit der Bitte, diese durch den Rat der Stadt Lüdenscheid festsetzen zu lassen.

Weiterhin beigefügt haben wir, wie gewünscht, unseren Vorschlag zur Argumentation, dass die Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH die verkaufsoffenen Sonntage und das Rahmenprogramm durchführt.

Mit freundlichen Grüßen

Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH  
Geschäftsführung

Anlagen

Aufsichtsratsvorsitzender  
Dieter Dzewas

Geschäftsführung  
Jörg Marré  
Giuseppina Giordano

Sparkasse Lüdenscheid  
(BLZ 458 500 05) 103 317

HRB-Nr. 4243  
Registergericht Iserlohn  
USt-IdNr. DE 813897451  
St.-Nr. 332/5783/1017

## Verkaufsoffene Sonntage

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
April	01.04.	07.04.	06.04	12.04.
Mai	06.05.	05.05.	04.05.	03.05.
Oktober	07.10.	06.10.	05.10.	04.10.
1. Advent	02.12.	01.12.	30.11.	29.11.

Die Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH (LSM GmbH) organisiert die verkaufsoffenen Sonntage als Stadtmarketing-Instrument, um die Attraktivität Lüdenscheids als Einkaufs- und Erlebnisstandort herauszuheben. Grundlage der Veranstaltung von verkaufsoffenen Sonntagen ist das öffentliche Interesse an einem ungestörten Einkaufserlebnis an einem arbeitsfreien Tag.

Gegenstand des Unternehmens LSM GmbH sind laut Gesellschaftervertrag „alle Maßnahmen und Projekte zur Förderung und Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Lüdenscheid“. Die Gesellschafter, u.a. die Stadt Lüdenscheid, verpflichten die LSM GmbH dabei explizit dazu, die Gesellschaft „so zu führen, dass der öffentliche Auftrag nachhaltig erfüllt wird“. Die Veranstaltungen, mit deren Durchführung die Stadt Lüdenscheid die LSM beauftragt, stehen somit in einem von der Stadt Lüdenscheid definierten öffentlichen Interesse.

Dieses Interesse ist insbesondere die firmenneutrale Förderung des Wirtschafts- und Einzelhandelsstandortes Lüdenscheid.

Durch eine als Einheit zu betrachtende Zusammenfügung von geöffneten Einzelhandelsgeschäften, gastronomischen Betrieben und attraktiven Programmelementen sollen die Stärken des Standorts unterstrichen und Gäste über diesen Tag hinaus zum Wiederkommen animiert werden. Dieses Konzept wird unterstützt durch ortsansässige Akteure und gesellschaftlich relevante Gruppen. Hier geht es nicht um wirtschaftliche Interessen von Einzelnen, sondern um das übergeordnete Interesse der gesamten Branche am Standort Lüdenscheid, sich öffentlichkeitswirksam darzustellen. Dies unterstützt die o.g. öffentliche Funktion der LSM GmbH zur Förderung des Wirtschaftsstandortes Lüdenscheid. Die LSM GmbH stellt Ihrerseits keine finanziellen Beiträge in Rechnung, die Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind. Auch Service-Leistungen, wie das Bewerben der Veranstaltung, werden von der LSM GmbH für die Teilnehmer kostenfrei erbracht.

Diese Werbung ist nicht über die Teilnehmer an Veranstaltungen zu refinanzieren, da sie neutral den verkaufsoffenen Sonntag bzw. den Standort Lüdenscheid bewirbt (Anzeige als Muster anbei).

Dabei werden alle örtlichen und regionalen Medien in Berichterstattung und Anzeigen-gestaltung gleichbehandelt. Dies ist ein wichtiger Beitrag für die Funktionalität und für den Erfolg der Werbemaßnahmen. Dafür wird aus eigenen Mitteln ein fünfstelliger Betrag zu Verfügung gestellt.

Ein privater, gewinnorientierter Veranstalter wird aus Sicht der LSM GmbH dazu nicht bereit sein.

Verkaufsoffene Sonntage sind mittlerweile ein von den Bürgerinnen und Bürgern sehr gut akzeptiertes Instrument des Stadtmarketings. Voraussetzung dafür ist aber, dass die Veranstaltung in ein attraktives Programm eingebettet ist. Geöffnete Geschäfte allein reichen als Anziehungsmerkmal für Gäste nicht mehr aus, um sie zu einem Aufenthalt in Lüdenscheid und insbesondere zur Wiederkehr zu bewegen. Insofern darf die Veranstaltung eines verkaufsoffenen Sonntages nicht nur beschränkt auf das Öffnen der Geschäfte betrachtet werden, sondern muss immer als Einheit im Zusammenhang mit der Veranstaltung eines attraktiven Begleitprogramms gesehen werden. Dieses ist aber dem eigentlichen Veranstaltungszweck, verkaufsoffener Sonntag, nachgeordnet.

Die Durchführung eines verkaufsoffenen Sonntages und das damit verbundene Programm muss folglich in einer Hand liegen.

Bezogen auf alle vier verkaufsoffenen Sonntage wird dadurch zudem eine abwechslungsreiche und attraktive Mischung aus unterschiedlichen Programmelementen gewährleistet, die, über die Gesamtheit der verkaufsoffenen Sonntage gesehen, unterschiedliche Zielgruppen anspricht und damit sicherstellt, dass ein möglichst breites Publikum erreicht wird, das Lüdenscheid besucht. Bezogen auf die Motivation, Lüdenscheid anlässlich der verkaufsoffenen Sonntage wiederholt zu besuchen, spielt das abwechslungsreiche Programm eine wichtige Rolle. Um dies zu gewährleisten muss die Koordinierungs- und Steuerungsfunktion kontinuierlich bei ein und demselben Veranstalter verbleiben.

Ein verkaufsoffener Sonntag kann nur eine erfolgreiche Maßnahme der Förderung des Wirtschaftsstandortes sein, wenn die Eignung der Termine im Vorfeld mit dem Einzelhandel abgestimmt werden. Damit wird die Bereitschaft des Einzelhandels, sich in einen verkaufsoffenen Sonntag einzubringen, gewährleistet. Dies leistet die LSM GmbH gemeinsam mit der Interessenvertretung des Einzelhandels, dem WKL e.V., jedes Jahr im Voraus durch direkte Ansprache optimal.

Die Vorbereitung des verkaufsoffenen Sonntages umfasst auch die regelmäßige und neutrale Kommunikation mit dem gesamten Einzelhandel, der in umfangreichen Briefings vorab über die Termine informiert wird.

### Resümee

Die LSM GmbH ist der geeignete Partner für die Durchführung der verkaufsoffenen Sonntage inklusive Programm

weil

- das öffentliche Interesse sowohl der Besucher und Kunden als auch des Einzelhandels im Vordergrund steht
- die unabhängige Förderung des Wirtschaftsstandortes gewährleistet werden kann und damit auch
- nicht refinanzierbare Kosten, wie umfangreiche Werbung, übernommen werden.