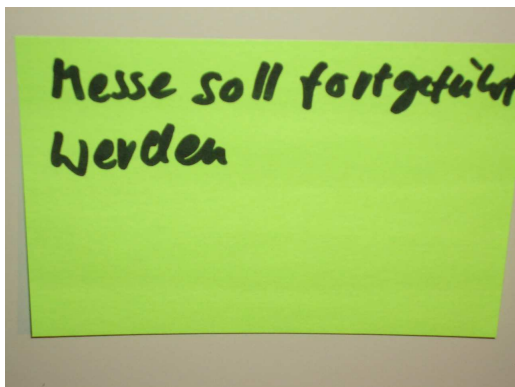
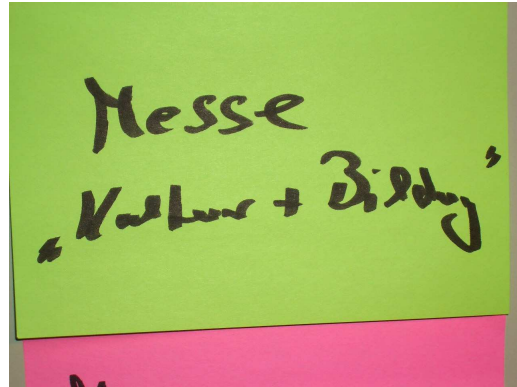
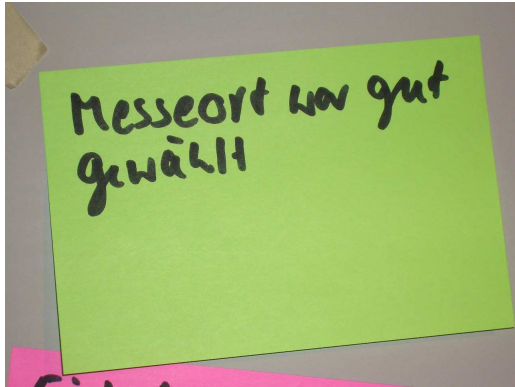


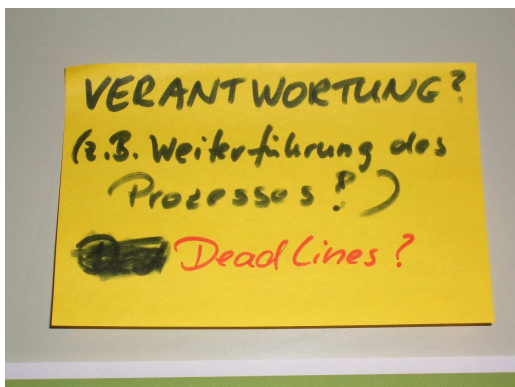
## 1. Rückmeldungen zu den Präsentationen der Arbeitsgruppen

### 1.1. Netzwerk Schule und Kultur / Kinder & Jugendliche

#### 1.1.1. „Finden wir gut“



#### 1.1.2. „Fragen“



1.1.3. „Kritisch“

Einladung zur  
Messe zu kurzfristig

Messe:  
• Termin  
• PR

KEINE BEGEGNUNG  
AUF  
AUGENHÖHE  
PRIVAT - ÖFFENTLICH

↳ zu wenig Fokus  
auf die Kinder

↳ Heranführen  
der Kinder an  
kreative  
Ausdruckswege.

Einladung zur  
Messe zu kurzfristig

Können mit einem breiter  
gefächerten Angebot  
tatsächlich mehr Leute  
erreicht werden?  
• Angebot groß genug.

Nicht alle Kultur-  
einrichtungen haben  
die gleiche Zielgruppe.

Lokale Messe Kultur + Bildung  
sehr wichtig

Tag aber vor allen Dingen Uhrzeit  
müssen überdacht werden

Industrie mit einbeziehen

Industrie hat Interesse an kultureller  
Infrastruktur

Standortfaktor

Industrie beteiligt sich nicht

Stadt muß auf Industrie zugehen

Industrie wird nicht gefördert

Stadt muß sich einbringen

## 1.2. Transparenz & Kommunikation

### 1.2.1. „Finden wir gut“

Culturwet auftritt  
konzentrierter  
u. zugänglicher

Vernetzung im Internet  
ist notwendig

Ansprechen  
von  
Lehrkräften

Empirische Abfrage  
des Bedarfs.

ELEKTRONISCHE  
„Werbeaufhänger“  
als markante  
Punkte der  
Stadt

gemeinsame  
Homepage  
offen für alle  
sichtlichen  
fragen, Initiativen

## 1.2.2. „Fragen“

Lokale Hosse „Kultur + Bildung“  
Welche Zielgruppe (u) ?  
Wie werden sie erreicht?  
geringe Resonanz => Wie kann man sie vergrößern?  
Parkhäuser alternative Plakate, Flyer

Wie kann man an  
das Geld für den  
Internetauftritt  
kommen?

Information über  
Kulturangebote  
unpersönlich -  
Problem jedoch  
Koordination  
(nicht alles nur  
gleichzeitig!)

Lokale Hosse „Kultur + Bildung“  
Welche Zielgruppe (u) ?  
Wie werden sie erreicht?  
geringe Resonanz => Wie kann man sie vergrößern?  
Parkhäuser alternative Plakate, Flyer

VERANTWORTUNG?  
Deadlines?

<sup>Fragen</sup>  
Transp. + Kommun.  
Wann geht  
es voran?

Was kann die  
Politik für  
die Homepage  
(siehe grün Kist)  
tun

### 1.2.3. „Kritisch“

Vorschläge der AG Kultur werden von  
der Stadt als Kritik aufgeführt  
→ Veränderung Internetseite  
keine Anerkennung, Leerlauf  
(Presse- u. Informationsamt)  
=> Potential sollte genutzt werden,  
gemeinsames Apiere  
=> eigene Button Plattform

Überarbeitung des  
Internetauftritts bezgl.  
der Kulturveranst. ist nötig  
Übersichtlicher

Kommunikation  
Alter der Teilnehmer ist  
nicht zielführend, da  
Veranstaltungen gern sich  
nicht auf Altersgruppen  
eingrenzen sollten

Zitnahe Umsetzung  
aller Projekte  
erwünscht

### 1.3. Standortfaktor Kultur

#### 1.3.1. „Finden wir gut“

Belobung d.  
Altstadt

der Kulturpolitik in Lüdenscheid" 02.12.2010

Neubürger wechselnd  
in den Kulturverrichtungen  
empfangen: Bürgermeister  
begrüßt in der Bücherei,  
Musikschule, Kulturhaus,  
Museum, Phänomente, Archiv,  
Galerie, UHS

Masterplan

mit optimaler Einsetzung

MASTERPLAN  
Masterplan  
⇓  
Rahmen

Günstiges Bauland  
fehlt.  
→ Masterplan wie  
Schaffen wir die Infrastruktur  
für Menschen die nach hier kommen  
sollen

Masterplan entwickeln,  
Feldvorstellungen werden  
unter Beteiligung vieler  
Gruppierungen

ein  
Kulturwochen-  
ende  
Kultur einrichtungen  
öffnen

KULTUR-  
WOCHEN ENDE

Kulturwochenende  
mit Wirtschaft  
zusammen bringen

Kultur-  
wochenende

alle 3 Projekte sind  
grundsätzlich zu befür-  
worten

Kulturwochenende

„Objektanstands“  
↳ gute Idee aber  
hohe Kosten  
↳ schafft zusätzlich  
Kontakte unterein-  
ander

Präsentation von  
Kulturgegenständen  
in anderen  
Einrichtungen

Kulturwochenende  
positiv  
gemeinschaftl. Zusammen-  
arbeit bietet Potentiale

Kulturwochen-  
ende  
sehr gut  
Vielfalt  
Angebot  
und Bündeln  
weiter Einbindung  
des Festkomitee

### 1.3.2. „Fragen“

Was ist der hastest?

Fragen  
Weiterbildungangebote fehlen  
für heimische Industrie  
+ Gewerbe  
VHS langt nicht

Kulturwochenende ganz gut  
aber eventuell zu kurz  
Kulturwoche?  
Wenn Altstadt (Superstandort) nicht geht  
eventuell Rosengarten

VERANTWORTUNG?  
Deadlines!

? Schnittmenge:  
Kulturwochenende  
Stadtfest

Kulturwochenende  
=> Konkurrenz zum Stadtfest?  
=> Konkurrenz zur Lokalen Messe?  
Es sollte nicht nur um Essen und Trinken gehen.

Kulturwochenende  
Was ist Kultur?

### 1.3.3. „Kritisch“

Kulturmesse  
↳ Ortsweiser  
↳ prägnantes Zeitfenster  
↳ mehr Werbung, v.a.  
intensiver

Einbindung der  
Kommunalverwaltung  
(z.B. Öffentlichkeits-  
arbeit)

Resultate der Ergebniskonferenz  
„Neuausrichtung der Kulturpolitik in Lüdenscheid“, 02.12.2010

Masterplan  
darf nicht  
eingesen!

Online-Konferenz-  
Kalendar  
↳ Zeitfaktor der  
Realisierung

kein  
Hochstadt fest!

## 2. Perlen: Ergebnisse des World Café

„Perle“	grün	rot	Σ
Aufbau einer „Kulturzentrale“ ③	18	0	18
Masterplan ② → Kultur → Familie → Zukunft...	12	0	12
Masterplan ②	11	0	11
Internetauftritt wichtig ① → Wer ist zuständig für Gestaltung? → Wer betreut die Seite?	11	0	11
Internet: Homepage für Veranstaltungen ①	10	0	10
Kulturwochenende und Kulturmesse kombinieren ④	8	0	8
Kulturwochenende kuratiert (?) ④	9	2	7
Politik muss für ein Klima „pro Kultur“ sorgen	6	0	6
Kulturnacht 16-1 Uhr (Kultureinrichtungen, poetry slam, +Kulturbörse) + ÖPNV ④	6	0	6
Profianschieber, „Kuratoren“ → Geld dafür ③	6	0	6
Masterplan ②	5	0	5
„Kinderkulturzeit“ ausbauen (parallel z.B. für Eltern)	5	0	5
Homepage (konzentriert, attraktiver) + Vernetzung + „Kulturkoordinator“ (für Homepage, zentrale Veranstaltungen) ①	5	0	5
Wir brauchen ein Kulturportal / eine Infozentrale / einen Internetauftritt zur Information	5	1	4
Veranstaltungskalender mind. ½ Jahr im Voraus ①			
Professionelle Werbung → Ressourcen → gemeinsame Plattform (Magazin, Internetportal, Social Media) ①	4	0	4
Langen Atem!	3	0	3
Homepage ①	3	0	3
Kulturwochenende: → Fester Termin ④	2	0	2

Resultate der Ergebniskonferenz  
 „Neuausrichtung der Kulturpolitik in Lüdenscheid“, 02.12.2010

<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Vielfalt nutzen (später evtl. Themen)</li> <li>→ Alle Kultureinrichtungen öffnen</li> <li>→ Gastronomie einbeziehen</li> </ul>			
Masterplan: <span style="float: right;">②</span> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Von Profis koordinieren lassen</li> <li>→ Von der Basis her planen (Beteiligung verschiedener gesellschaftlicher Gruppen)</li> </ul>	2	0	2
Industrie für kulturelle Ausstellungen	2	0	2
Engagement muss weiterentwickelt werden, Masterplan... um Menschen an Lüdenscheid zu binden, inkl. Gastronomie	1	0	1
Verbindlicher Arbeitsplan (...., nicht wieder 1 ½ Jahre)	0	0	0
Konkrete Personen sollen benannt werden – Verantwortliche festlegen	1	1	0
Kulturwochenende <span style="float: right;">④</span>	0	3	-3
Warum gibt es keinen Stadt-Kulturverband?	0	5	-5

Ergebnisse (kumulierte Nennungen):

① Internetportal	37
② Masterplan	30
③ Kulturzentrale	24
④ Kulturwochenende	20

Masterplan

Kulturwochenende  
Kulturmesse → kombinieren

Internet (Homepage für Veranstaltungen)

Masterplan (5)

Kulturwochenende  
Kulturmesse → (8) kombinieren

(10)

Internet <sup>(10)</sup> (Homepage für Veranstaltung)

Masterplan <sup>(12)</sup> - Kultur  
- Familie  
- Zukunft ...

"Kulturnacht" 16-1h (Kulturrichtungen, poetry slam, + Kulturbörse) + OPNV <sup>(6)</sup>

"Kinderkulturzeit" <sup>(5)</sup> ausstrahlen (parallel z.B. für Eltern)

Homepage (konzentriert, attraktiv) <sup>(5)</sup>  
+ Vernetzung + "Kulturkoordinator" (für Homepage, zentrale Veranstaltungen)

Verbinden  
Preispaar  
(ausstrahlen! Nie  
ausstrahlen! Nie?)

Verbindlicher  
Arbeitsplan  
(ansehen! Nicht  
wie der 1. ist.)

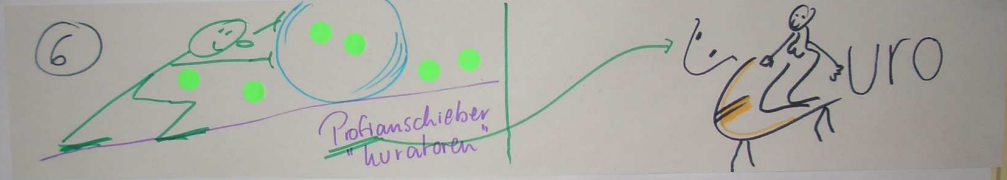
zentrale  
)

Wir brauchen ein Kulturportal / eine Infozentrale / einen  
Internetantritt zur Information  
Veranstaltungstermine der mind 1/2 Jahr im Voraus

Konzeption

Professionelle Werbung → Ressourcen → gemeinsame Plattform (Magazin / Internetportal / Social Networks)

...



Richtungen  
⑥

• Kulturwochenende •

Verbindlicher  
Arbeitsplan

Masterplan

11

Engagement muss weiterentwickelt werden, Masterplan...  
Um Menschen an Lüdenscheid zu binden, inklusive Gastronomie

1

Warum gibt es  
keine Stadt-Kultur-  
Verbund?

-5

Homepage

3

Internetauftritt wichtig

— Wer ist zuständig für festlegung?

— Wer betreut die Seite?

11

konkrete Personen sollen benannt werden - Verantwortliche festlegen

2

Kult.

— feste Termine

2

Kulturwochenende:

— feste Termine

— Vielfalt nutzen (später evtl. Themen)

— alle Kultureinrichtungen öffnen

— Gastronomie einbeziehen

2

Masterplan: Von Profis koordinieren lassen

Von der Basis her planen (Beteiligung verschiedener gesellschaftlicher Gruppen)

2

Industrie für kulturelle Ausstellungen (2)

Kulturwochenender ~~7~~ Kuratiert (?)

Politik muss für ein Klima "pro Kultur" sorgen (6)

Aufbau einer „Kulturzentrale“ (18)

langen Atem! (3)

Aufbau einer „Kulturzentrale“

18

langen Atem!

3