

Anlage 2

Leitfragen der Südwestfalen Agentur, die im Rahmen des Projektvorschlags beantwortet werden sollen:

1. Worin liegt die **Strukturwirksamkeit** des Projektes? Worin der strategische Beitrag zu den drängenden gesellschaftlichen Fragen des demografischen Wandels, der Stärkung des Standortes, oder der besonderen Profilierung des Raumes?
2. Worin liegt der Beitrag des Projektes **über den konkreten Ort hinaus für die gesamte Region?**
3. Worin liegt der **Modellcharakter** einer Problemlösung und eine damit verbundene „Botschaft“ an andere Regionen?
4. Worin liegt die besondere **Qualität, Innovation** oder die **Originalität**, die eine Nachricht für überregionale Kommunikation wert ist?
5. Worin liegt die **Originalität und Unverwechselbarkeit** eines Themas, eines Raums oder eines Konzeptes für Südwestfalen?
6. Welche besonderen **Potentiale, Trägerstrukturen, Persönlichkeiten**, spezifisches Know-how und überregionale **Kompetenz** stehen hinter einem Projekt und sichern die engagierte Umsetzung und einen hohen Qualitätsstandard?
7. Genießt das Projekt bei den Trägern und Akteuren besondere **Priorität**, bei knappen Ressourcen gegebenenfalls auch zu Lasten anderer Aktivitäten und Vorhaben?