



Fachdienst Kultur, Museum, Galerie und Archiv
Frau Jessica Struckmeier, Tel. 172627

RAT

(bitte für die Ratssitzung aufbewahren)

TOP: Durchführung einer Vergabe des Förderprojektes "Multi-Media-Guide" für die Museen der Stadt Lüdenscheid

Beschlussvorlage Nr. 233/2026

Produkt:

- 04.05.01 Musealisierung des Geschichtsmuseums
- 04.05.02 Ausstellungsprojekte des Geschichtsmuseums
- 04.08.01 Musealisierung von Kunstwerken
- 04.08.02 Ausstellungsprojekte der städtischen Galerie

Beratungsfolge

Kulturausschuss
Rat der Stadt Lüdenscheid

Behandlung

öffentlich
öffentlich

Sitzungstermine

10.09.2026
12.10.2026

Finanzielle Auswirkungen? ☒ ja ☐ nein

☒ investiv ☒ konsumtiv

	einmalig	lfd. jährlich
Aufwendungen/Auszahlungen	95.000,00 €	
Folgekosten (AfA, Unterhaltung...)		4.200,00 €
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen	48.000,00 €	
Sonstige Erträge/Einzahlungen		

Bemerkung: Die laufenden Kosten in Höhe von 4.200 € jährlich, sind zunächst für 5 Jahre kalkuliert.

Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?

☒ ja, veranschlagt bei folgendem Konto: ☐ nein, Deckungsvorschlag:

Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:

Einmalig: P04.05.01.01/7831000/Multimedialoguide

Laufend: 04.05.01.; 04.05.02; 04.08.01, 04.08.02/5291015/Dienstleistung

☐ gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe

☒ freiwillige Aufgabe

Grundlage: Beschluss des Kulturausschusses

Beschlussumsetzung bis 31.12.2026

Beschlussvorschlag:

Der Durchführung des in der Begründung genannten Vergabeverfahrens wird vorbehaltlich der Rechtskraft des Doppelhaushaltes zugestimmt.

Begründung:

Zur deutlichen Erweiterung des Vermittlungsangebots soll in den Museen ein Multi-Media-Guide für die Gesamteinrichtung implementiert werden. Das aktuelle Vermittlungsangebot in den Museen erfolgt ausschließlich in analoger Form im Rahmen buchbarer oder öffentlicher Führungen und steht aufgrund der personellen Struktur nur sehr eingeschränkt zur Verfügung. Individualbesuchenden ist es ohne längerfristige Planung nicht möglich, ein Vermittlungsangebot zu erhalten, das jederzeit nutzbar ist und diverse Zugänge zu den Museen und ihren Sammlungen schafft.

Aus dem Angebot des Multi-Media-Guides kann zukünftig je nach Interesse, Bedarf und vorhandener Zeit individuell ein Programm gewählt werden. Vorgesehen ist ein Tourenmodell, das unterschiedliche thematische Rundgänge für die Dauerausstellungen des Geschichtsmuseums und der Städtischen Galerie, den Museumsgarten mit seinen zahlreichen Kunstwerken und den originalen historischen Eisenbahnzug im Glaszwischenbau anbietet. Im Fokus stehen dabei die musealen Objekte und Kunstwerke mit ihren Geschichten, punktuell ergänzt um Bild-, Video- oder Tonmaterial zur Vertiefung. Es sind Touren in Leichter und englischer Sprache sowie deutscher Gebärdensprache geplant und werden im Sinne eines inklusiven Zugangs eine unabhängige Entdeckung der Museen und seiner Exponate gewährleisten. Gleichzeitig ermöglicht der Multi-Media-Guide dem vorwiegend regionalen Museumspublikum, auch bei mehrmaligen Besuchen aus einem breiten Themenangebot zu wählen und jeweils neue Aspekte der heimischen Kunst und Geschichte kennen zu lernen.

Durch die Bereitstellung eines solchen digitalen Vermittlungstools mit zielgruppenspezifischen und thematischen Tourenangeboten entsteht eine große Chance, bisher unerreichte Besuchergruppen anzusprechen, die Zahl der Erst- und Mehrfachbesuchenden zu steigern und die Attraktivität der Gesamteinrichtung deutlich zu erhöhen. Aufgrund der beschränkten finanziellen und personellen Ressourcen ist der Multi-Media-Guide als webbasierte Anwendung vorgesehen, die von den Museumsbesuchern auf ihren eigenen Endgeräten (BYOD) genutzt wird. Eine am Markt verfügbare und erprobte Software mit modularem Prinzip und entsprechendem Content-Management-System bietet die Möglichkeit, das vorgehaltene Angebot zukünftig leicht und ohne hohen Personal- und Kostenaufwand zu aktualisieren, den Bedürfnissen der Besuchenden anzupassen und es vor allem auszubauen.

Nach Markterkundung und Beratung mit dem Fördermittelgeber (LWL – Landschaftsverband Westfalen-Lippe) wurde eine Summe von 94.759,70 Euro zur Förderung der Konzeption und Umsetzung eines digitalen Multi-Media-Guides in den Museen der Stadt Lüdenscheid beantragt. Der Zuwendungsbescheid beträgt 50% der förderfähigen Kosten und wurde in Höhe von 47.379,85 Euro erteilt. In dieser Summe sind jedoch keine Leistungen für Service und Wartung des Multi-Media-Guides enthalten, da diese Kosten nicht förderfähig sind. Dementsprechend fallen die hierfür notwendigen Kosten zusätzlich an. Sie belaufen sich auf für einen Zeitraum von fünf Jahren auf ca. 21.000 Euro.

Somit belaufen sich die Gesamtkosten auf ca. 116.000 Euro.

Lüdenscheid, den 10.08.2026

gez. Wagemeyer

Sebastian Wagemeyer

Anlage/n: keine