

Vorstellung des HSPV-Projekts „Strategische Neuausrichtung des Lüdenscheider Wochenmarktes“



Lüdenscheider Wochenmarkt – weitere Stabilisierung, Einstieg in eine partizipative Neuausrichtung und Vorstellung studentischer Projektergebnisse



Ist ein Wochenmarkt zeitgemäß und zukunftsfähig?

Verbraucher wollen

- ✓ Lebensmittel vorher begutachten
- ✓ Produkte vor Ort probieren
- ✓ sich dabei mit dem Verkäufer persönlich austauschen
- ✓ ein Einkaufserlebnis haben

Der Wochenmarkt als Grundversorger

- früher existenziell notwendig
- heute abgelöst durch Supermärkte und Discounter
- im Focus steht der Markt als Erlebnis- und Eventort

Schwachstellen des Lüdenscheider Wochenmarktes

- Verkehrssituation durch Sperrung der Rahmedetalbrücke und Sanierung des Rathaustunnels
- Nahversorgung durch Supermärkte und Discounter
- veränderte Arbeits- und Lebensformen
- Marktplatz wird als ungemütlich empfunden
- Lücken wirken besonders störend

positiv ist:

- zentrale Lage des Platzes
- gute Anbindung an den ÖPNV
- Vielfalt der Marktstände, breites Angebot
- viele Gespräche und Begegnungen mit Stammkunden
- abwechslungsreiches gastronomisches Angebot
- ergänzend eine attraktive Einkaufsmeile
- diverse Parkmöglichkeiten
- einer der größten Märkte in der Umgebung

anzugehen ist:

- Aufteilung und Positionierung der Marktstände, Lücken schließen
- Überprüfung der Wochenmarktzeiten
- behutsame Angebotsöffnung
- Vermarktung, Werbung und Kommunikation

„Abschließend ist festzustellen, dass die Stadt Lüdenscheid den größten Wochenmarkt mit einer Vielzahl an Marktständen aus der näheren Umgebung vorweisen kann, welcher weiterhin sowohl lukrativ für die Markthändler als attraktiv für die Marktbesucher ist.“

„Der Lüdenscheider Wochenmarkt benötigt in seiner jetzigen Form keine strategische Neuausrichtung, sondern es ist von großer Bedeutung, den aktuellen Stand zu halten und durch Maßnahmen zu verstärken.“

Wie geht es weiter?

Gespräche zum Thema Neuordnung der Marktstände
mit der IG-Wochenmarkt und weiteren Akteuren

Schritt für Schritt - gemeinsam mit den Markthändlern

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!