



**Fachdienst Klima- und Umweltschutz,
Grünflächenplanung**
Frau Lisa Flender, Tel. 17-1085

TOP: Kostenbeteiligung Anschaffung Mehrwegbecher

Beschlussvorlage Nr. 233/2024

Produkt: 14.01.02 Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Beratungsfolge

Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz

Behandlung

öffentlich

Sitzungstermine

13.11.2024

Finanzielle Auswirkungen? ja nein

investiv konsumtiv

	einmalig	lfd. jährlich
Aufwendungen/Auszahlungen	6.000 €	
Folgekosten (AfA, Unterhaltung...)		
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen		
Sonstige Erträge/Einzahlungen		

Bemerkung: Kostenbeteiligung

Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?

ja, veranschlagt bei folgendem Konto: nein, Deckungsvorschlag:

Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:

Einmalig: 14.01.02/5291685/Handlungsprogramm Nachhaltigkeit

Laufend: / /

gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe

freiwillige Aufgabe

Grundlage:

Beschlussumsetzung bis 31.12.2024

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz spricht sich für eine Kostenbeteiligung bei der Anschaffung von Mehrwegbechern aus. Die Anschaffung erfolgt durch das Lüdenscheider Stadtmarketing. Die Kostenbeteiligung kommt aus dem Produkt „Klimaschutz und Nachhaltigkeit“ des Fachdienstes Klima- und Umweltschutz, Grünflächenplanung.

Begründung:

Bereits seit mehreren Jahren ist die Einführung eines Mehrwegbechersystems immer wieder Thema. Die Gespräche mit dem Lüdenscheider Stadtmarketing wurden in den letzten Monaten konkretisiert und folgendes Vorgehen ist vorgesehen:

Noch in diesem Jahr werden durch das Lüdenscheider Stadtmarketing Mehrwegbecher beschafft, bedruckt unter anderem mit dem change city Logo, die dann vor allem im Klein Oho ausgegeben werden sollen. Der Fachdienst Klima- und Umweltschutz, Grünflächenplanung ist von Beginn an federführend an den Gesprächen mit beteiligt und strebt eine Beteiligung bei den Anschaffungskosten an.

Mit der Anschaffung und Etablierung von Mehrwegbechern wird die Maßnahme 3.3.2.1 „Mehrwegsysteme (Innenstadt und Veranstaltungen)“ aus der Lüdenscheider Nachhaltigkeitsstrategie bearbeitet. Die Bürgerinnen und Bürger werden durch einen ansprechend gestalteten Becher auf das Prinzip Mehrweg aufmerksam gemacht. Der Aspekt der Müllvermeidung spielt hier eine entscheidende Rolle, denn ein klassischer Coffee-to-go-Becher hat eine sehr kurze Einsatzdauer, bevor er im Müll landet.

Vorausblickend ist geplant, Mehrwegbecher in deutlich größerer Stückzahl anzuschaffen und einzulagern, um diese für Veranstaltungen auszuleihen und dort zu nutzen (Bsp. Bautz Festival).

Lüdenscheid, den 31.10.2024

Im Auftrag:

gez. Marcus Müller

Marcus Müller