



**Fachdienst Wirtschaftsförderung,  
Projektsteuerung und Liegenschaften**  
Herr Dirk Aengeneyndt, Tel. 171260

# RAT

<b>TOP: Personalkostenzuschuss Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH</b>		
Beschlussvorlage Nr. 233/2023		
Produkt: 15.01.08      Stadtmarketing		
<b>Beratungsfolge</b>	<b>Behandlung</b>	<b>Sitzungstermine</b>
Rat der Stadt Lüdenscheid	öffentlich	30.10.2023

<b>Finanzielle Auswirkungen?</b> <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		
<input type="checkbox"/> investiv <input checked="" type="checkbox"/> konsumtiv		
	einmalig	lfd. jährlich
Aufwendungen/Auszahlungen	150.000,00 €	
Folgekosten (AfA, Unterhaltung...)		
Kostenbeiträge Dritter/Zuwendungen		
Sonstige Erträge/Einzahlungen		
Bemerkung:		
Haushaltsmittel ausreichend vorhanden?		
<input type="checkbox"/> ja, veranschlagt bei folgendem Konto: <input checked="" type="checkbox"/> nein, Deckungsvorschlag:		
Produkt bzw. Auftrag/Sachkonto/Bezeichnung:		
Einmalig: 16.01.01/4617000/6617000/Zinsen von Kreditinstituten		
Laufend:      /      /		
<input type="checkbox"/> gesetzlich vorgeschriebene Aufgabe		
<input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe		
Grundlage: Ratsbeschluss vom heutigen Tage		

## Beschlussumsetzung bis 01.01.2024

### Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Lüdenscheid stimmt einer Erhöhung des Personalkostenzuschusses für die Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH (LSM) von aktuell 48.000 Euro auf 150.000 Euro für das Haushaltsjahr 2024 zu, um bereits jetzt die erforderliche personelle Kontinuität für die aktuellen und zukünftigen Aufgaben sicherzustellen.

Zur Absicherung dieser Zusage werden die hierfür notwendigen Mittel im laufenden Haushaltsjahr bei Produktsachkonto 15.01.08 – 5315150 – Zuschuss LSM überplanmäßig bereitgestellt. Die Deckung erfolgt bei Produktsachkonto 16.01.01 – 4617000/6617000 – Zinsen von Kreditinstituten –.

**Begründung:**

Von Seiten der Geschäftsführung der Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH wurde an die Stadt das Anliegen herangetragen, über eine Erhöhung des Personalkostenzuschusses personelle Kontinuität für die laufenden und bevorstehenden Aufgaben sicherzustellen. Dies wurde mit den nachstehenden Erläuterungen begründet.

Die Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH (LSM) wird das Jahr 2023 mit über 30 Aktionen und Einzelveranstaltungen und in Summe ca. 100 Veranstaltungstagen abschließen. Darunter fallen Großveranstaltungen wie das heimische Stadtfest und auch das Bautz Festival, das nach nunmehr drei erfolgreichen Ausgaben als imposantes Leuchtturm-Event für Lüdenscheid und die Gesamtregion Südwestfalen bezeichnet werden kann.

Dieses Ergebnis erzielt das Team des Lüdenscheider Stadtmarketing mit aktuell 1,5 festen Stellen sowie wechselnden 520-Euro-Kräften, die ausschließlich in den Bereichen Aktionen, City-Management, Event und Vermarktung aktiv sind. Unterstützung erhalten die Mitarbeiter\*innen durch die Geschäftsführung und zwei Mitarbeiter\*innen des WKL e.V., die jedoch zum Jahreswechsel beim WKL e.V. ausscheiden (müssen). Beide Mitarbeiter\*innen sind zweckgebunden für die Stadt Lüdenscheid für das Projekt „Mensch Altstadt“ eingestellt. Das Förderprogramm endet Ende dieses Jahres. Die erfolgreiche Fortführung diverser Aktionen und Veranstaltungen wird ohne die Mitarbeiter\*innen des WKL e.V. und / oder personelle Aufstockung beim Lüdenscheider Stadtmarketing in Zukunft nicht möglich sein bzw. es müssten gravierende Einschnitte in quantitativer als auch qualitativer Hinsicht vorgenommen werden.

Mit dem Public Viewing zur EM 2024 und den für das Jahr 2025 geplanten Lichttrouten stehen in den kommenden zwei Jahren zusätzlich weitere Großveranstaltungen an, die öffentlich wie politisch gewünscht sind. Auch dem Bereich City-Management muss mehr Aufmerksamkeit geschenkt werden als in der Vergangenheit. Die Transformation der Innenstädte ist allgegenwärtig.

Inflationsbedingte Preissteigerungen sowie Tariferhöhungen bei Lohn & Gehalt belasten den finanziellen Spielraum des Lüdenscheider Stadtmarketing zusätzlich.

Vor diesem Hintergrund bittet die LSM um eine Erhöhung des Personalkostenzuschusses durch die Stadt Lüdenscheid von aktuell 48.000 Euro auf in Summe 150.000 Euro für das Geschäftsjahr 2024.

Mit den zur Verfügung gestellten Mitteln können insbesondere die bis zum Jahreswechsel für den WKL e.V. tätigen Mitarbeiter\*innen zum Lüdenscheider Stadtmarketing wechseln und die absehbaren, wie schon bestehenden Vakanzen beim Lüdenscheider Stadtmarketing passgenau ausfüllen. Hier handelt es sich um eine Vollzeit- und eine Teilzeit-Stelle. Es ist mit Gesamtkosten von ca. 95.000 Euro jährlich zu rechnen. Der dann noch verbleibende Betrag soll genutzt werden um die bevorstehenden Mehrkosten durch die Tariferhöhungen bei Lohn & Gehalt in der Gesellschaft abzudecken.

Mit den Mitarbeiter\*innen wurden bereits Gespräche geführt. Eine Anstellung bei der LSM wird von beiden Seiten angestrebt. Um hierfür, unabhängig von der Rechtskraft des Haushaltes 2024, seitens der LSM verbindliche Zusagen machen zu können, wird um Zustimmung des Rates gebeten.

Lüdenscheid, den 12.10.2023

In Vertretung:

*gez. Haarhaus*

Sven Haarhaus  
Beigeordneter und Stadtkämmerer