

- Anlage 2 -

Digitale Angebote, die der Vermittlung bedürfen – individuell in Beratungsgesprächen und / oder innerhalb von Führungen für Schulklassen (Zugriffe 2022 insgesamt: 95.000)

Bezeichnung	Kategorie	Zielgruppe
Onleihe	Digitale Medien zur Ausleihe: Bücher, Audio, Zeitungen und Zeitschriften, E-Learning	Alle, Schwerpunkt Erwachsene
Brockhaus Enzyklopädie	Lexikon, mit Audio und Video- Sequenzen Mit Übersetzungsfunktion Mit Vorlesefunktion	Erwachsene Ältere Schüler*innen
Brockhaus Schulllexikon	Lexikon, mit Audio und Video- Sequenzen Mit Übersetzungsfunktion Mit Vorlesefunktion	Ab weiterführende Schule
Brockhaus Kinderlexikon	Lexikon, mit Audio und Video- Sequenzen Mit Übersetzungsfunktion Mit Vorlesefunktion	Ab 7 Jahre
Brockhaus Online-Kurse	Schülertrainings: Deutsch, Englisch, Französisch, Latein, Mathematik	Ab 5. Klasse
Brockhaus Trainings „Medienkompetenz“	Recherchetraining Fit im Internet Sicher im Web	Grundschule Erwachsene Jugendliche
Brockhaus Klima der Welt	Wissensportal	Jugendliche, Erwachsene
Munzinger Online - Biografien	Datenbank	Schüler*innen, Erwachsene
Munzinger – Duden Sprachwissen	Wörterbücher	Schüler*innen, Erwachsene
Munzinger – Duden Basiswissen Schule	Lexika / Schülerhilfen	Schüler*innen
Munzinger- Kindlers Literaturlexikon	Lexikon	Schüler*innen, Erwachsene
DigiBib	Metakatalog der Bibliotheken – Deutschland und Weltweit Linksammlung	Schüler*innen, Student*innen, Erwachsene
Genios eBib	Zeitungen und Zeitschriften (Fachzeitschriften, Publikumszeitschriften) online, Wirtschaftswissen	Schüler*innen, Student*innen, Erwachsene
Tilasto	Statistik-Portal auf Genios- Plattform	Schüler*innen, Student*innen, Erwachsene

- Nutzung vor Ort

Bezeichnung	Kategorie	Zielgruppe
PCs und Drucker	Office-Programme Internet-Recherchen E-Mail u.ä.	Vornehmlich Jugendliche und Erwachsene, häufig Personen in Bewerbungsphase
Tablets	Datenbankangebot kennenlernen	Schüler*innen, Student*innen, Erwachsenen
WLAN	Byod (Bring your own device / persönliche Geräte nutzen)	Schüler*innen, Student*innen, Erwachsene