

Kalkulation 2023
Einrichtung: Wochenmarkt
Produkt: 15. 01. 04.

Kosten- und Erlösarten		Kalkulation 2023	Kalkulation 2022
		€	€
II. Kosten:			
1	Summe Personalkosten	27.253,89	33.547,20
2	Sondernutzungsgebühr	16.000,00	16.000,00
3.1	Eigenreinigung (STL)	96.323,00	92.073,00
3.2	Fremdreinigung ("aktiv") WC	670,00	580,00
4	Summe Versicherungen	197,47	190,17
5	LV Sachkosten Orga und IT	1.741,00	1.658,00
5	LV ZGW Geschäftsaufwand	590,00	970,00
5.1	LV ZGW Kostenverteilung Verwaltung	1.754,99	3.032,00
5	LV Querschnittsämter	14.947,00	17.365,00
6	Verlustvortrag aus Vorjahren (2018-2020)	4.559,10	5.092,67
	Summe Kosten	164.036,45	170.508,04
III. Erlöse:			
	Summe Benutzungsgebühren	164.036,45	170.508,04
	Vortrag auf Überschuss aus Vorjahren		
	Gesamtsumme Erlöse	164.036,45	170.508,04
	Betriebsw. Ergebnis	0,00	0,00
	Kostendeckungsgrad in %	100,00%	100,00%
IV. Leistungseinheiten		Frontmeter Marktstand	Frontmeter Marktstand
7	Anzahl der Leistungseinheiten	31.162	40.419
	Kosten pro Leistungseinheit	5,26 €	4,22 €

19,83%

Gesamtsumme Erlöse bei einem Gebührensatz von 4,22 €	131.503,64 €
voraussichtliche Unterdeckung	32.532,81 €