

Rückblick und Ausblick

Maßnahmen des WKL e.V.



Was ist 2021 durchgeführt worden?

Baustellenbegleitung



Leerstandsmanagement



Öffentlichkeitsarbeit



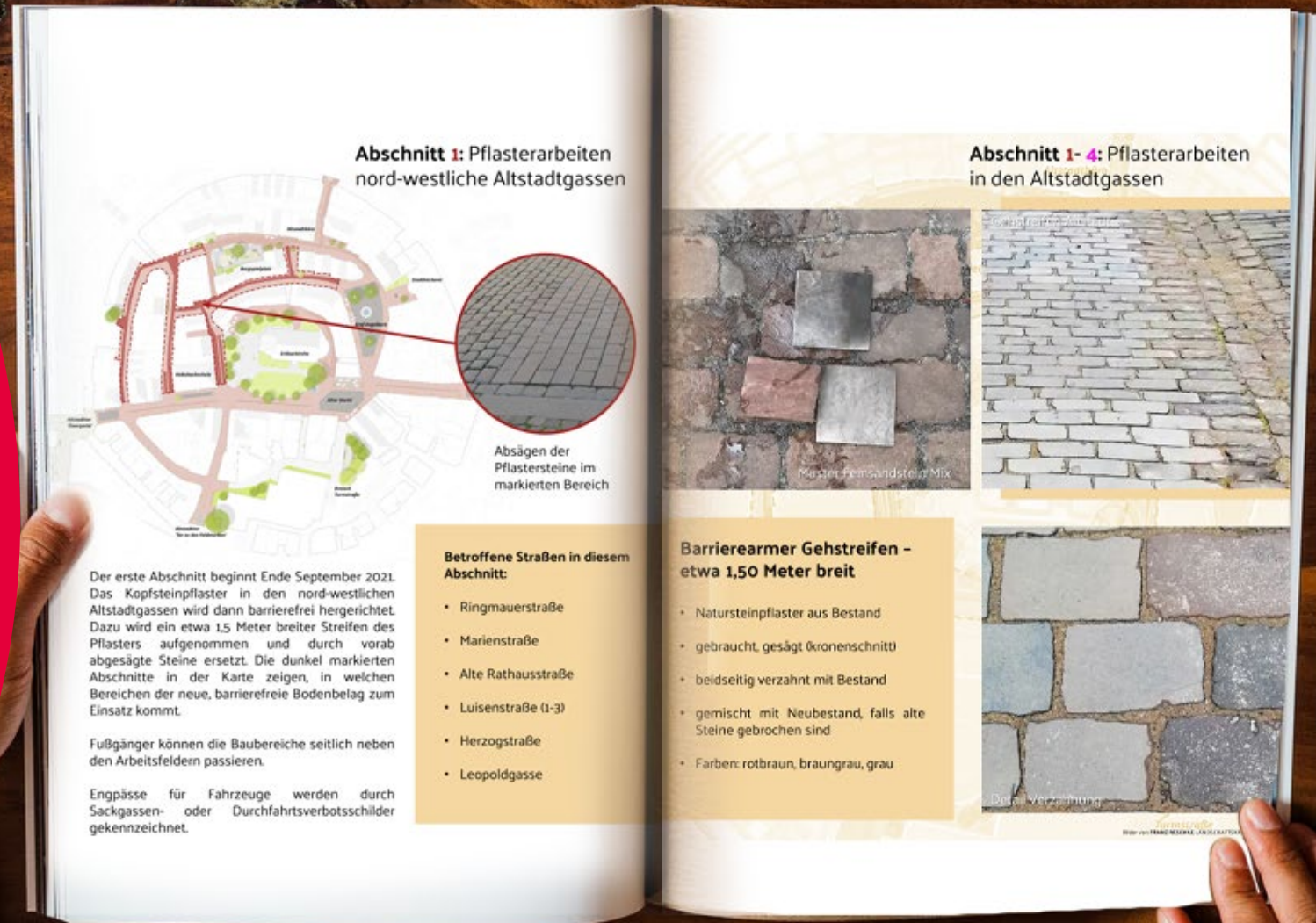
Events



Corona-Sofortmaßnahmen



Baustellen- mappen





Weiterleitung
Informationen
zum Baustellen-
ablauf

Baustellenbegleitung



Baustellen- videos



Baustellenbegleitung



Baustellen- bannern



Vermittlung von Leerständen



Leerstandsmanagement



Folierung von Leerständen



Vermarktungs- konzeptes



Öffentlichkeitsarbeit



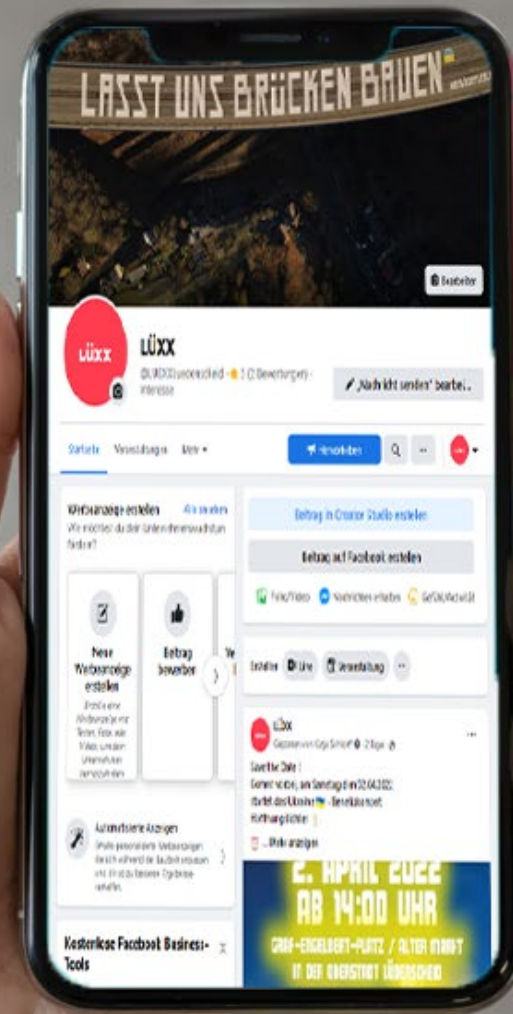
Händler- videos



Öffentlichkeitsarbeit



Social Media



Öffentlichkeitsarbeit



LieferLüxx

Öffentlichkeitsarbeit 

Bewerbung von Ver- anstaltungen



Öffentlichkeitsarbeit



Vorbereitungen für Standort- broschüre



Öffentlichkeitsarbeit 

Verteilung von Park- gutscheinen



Öffentlichkeitsarbeit

Kultursommer- programm



Eventumsetzungen

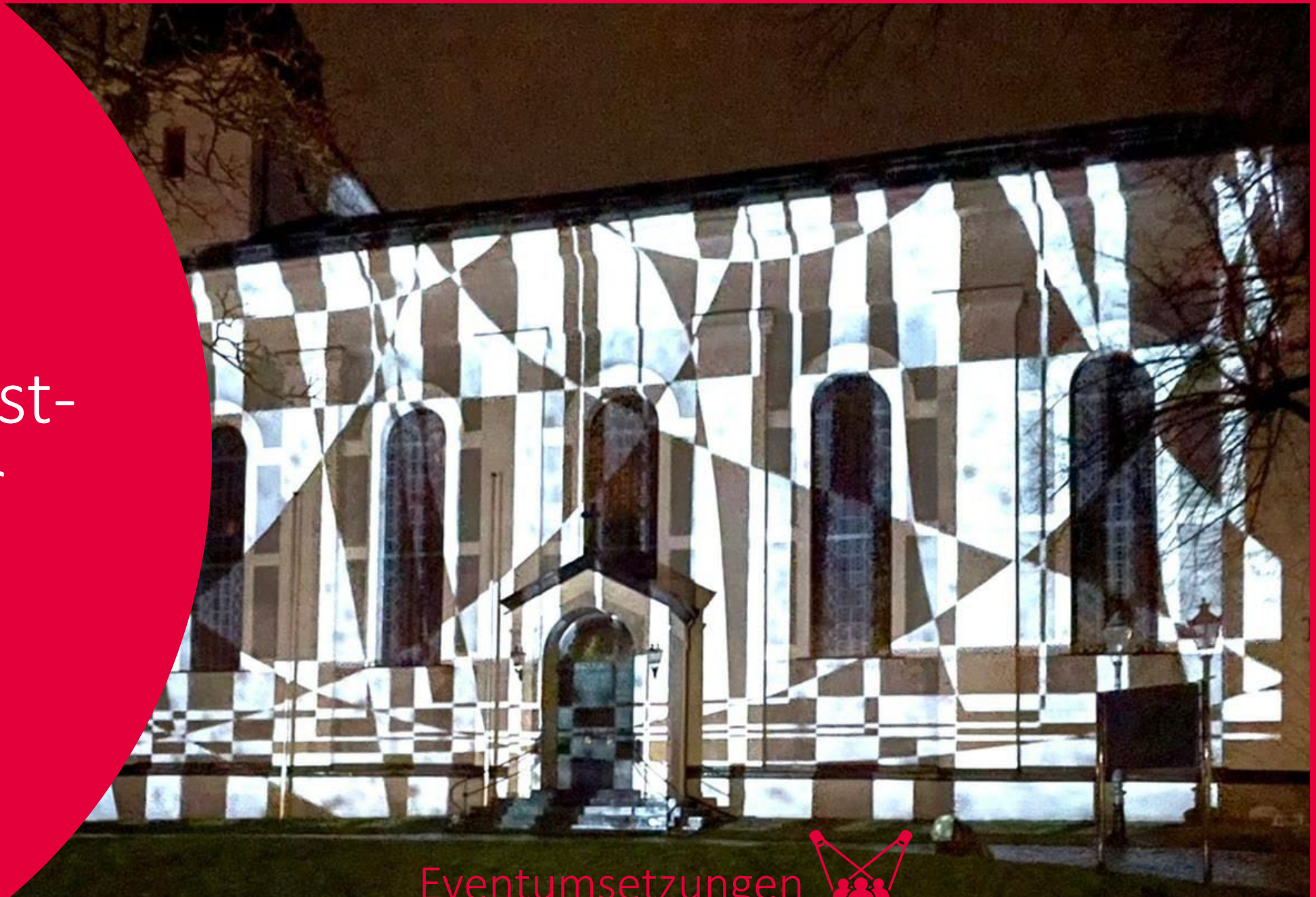
Sport im Rosengarten



Eventumsetzungen



Lichtkunst- kalender



Eventumsetzungen



Langer Donnerstag



Eventumsetzungen



Verteilung von FFP2-Masken



Corona-Maßnahmen 



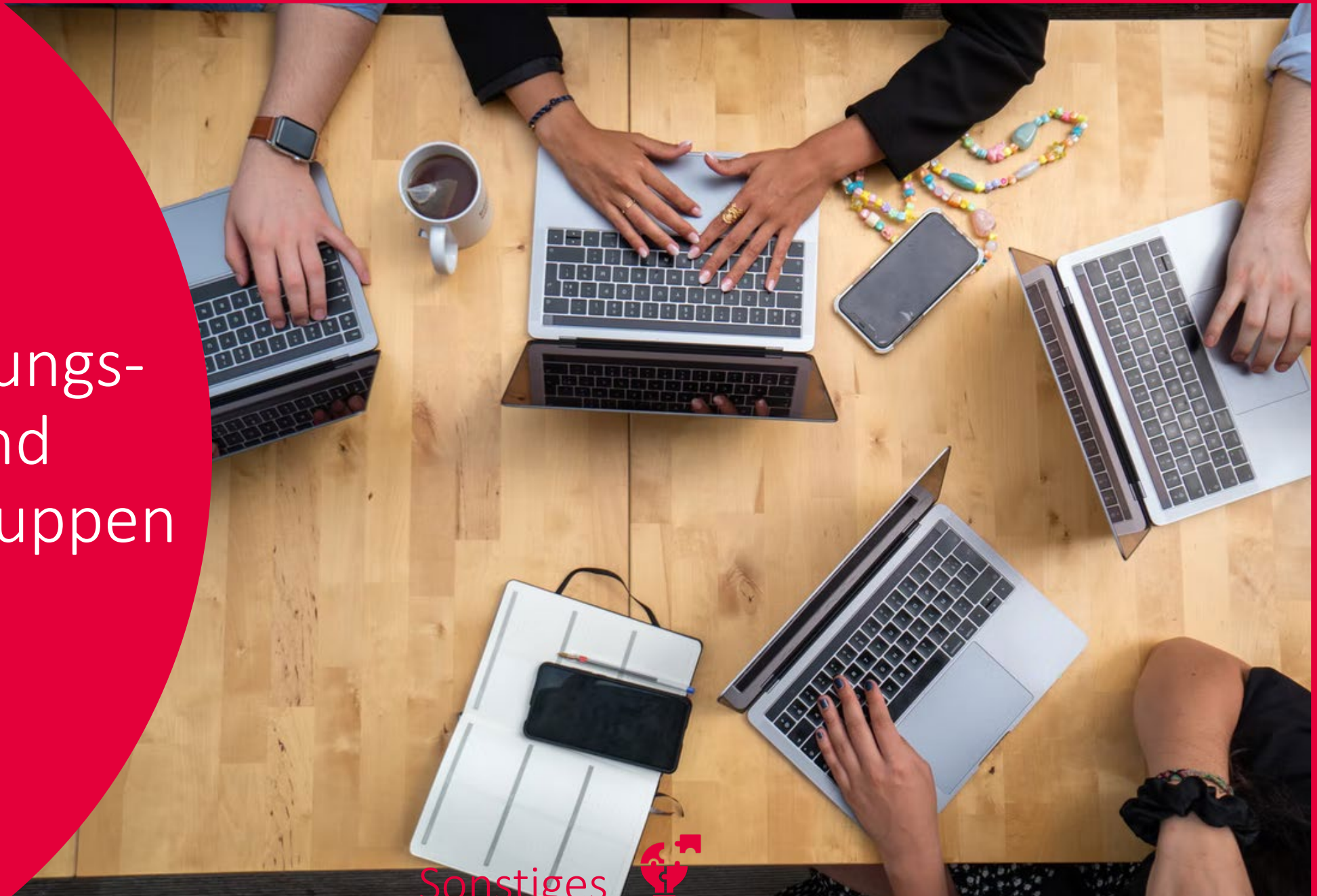
Informations- vermittlung zur Pandemie

Corona-Maßnahmen 

2G-Bändchen- Lösung



Abstimmungstreffen und Projektgruppen



Sonstiges



Öffnungszeiten Altstadtbüro & Tätigkeits- berichte

Sonstiges



Was
passiert in
2022?



„Wir sind
das Herz
der Alt- &
Innenstadt“

Öffentlichkeitsarbeit



Aktionen



Events



+

Leerstandsmanagement



Baustellenbegleitung



Eigene Events

- Langer Donnerstag
- Sport im Rosengarten
- Kindertag in der Altstadt
- Graffiti/Street Art Wilhelmstraße
- Lüdenscheider Kultursommer
- Lichtkunstkalender im Advent



Beteiligung & Bewerbung von Events

- Nacht der Kulturen
- Weihnachtsmarkt Altstadt
- Altstadtfest
- Abendmarkt im Rosengarten
- Verkaufsoffene Sonntage im Mai und Dezember
- Kultur- und Musikveranstaltungen
Fördergebiet / Langer Donnerstag



Weitere Maßnahmen/ Aufgaben

- Homepage für Händler und Gastronomen
- Großplakatwände, Bannerstandorte, andere Werbeflächen
- Standortbroschüre
- LED-Displays
- Erwerb einer Tonanlage
- Leerstandsmanagement
- Baustelleninformationen
- Gutschein- & Couponheft
- Parkgebühren
- *Kunstgalerie*
- Social Media und Öffentlichkeitsarbeit
- Tätigkeitsberichte und -dokumentationen
- Teilnahme an Projektgruppen und Abstimmungstreffen mit städtischen Fachdiensten



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**